

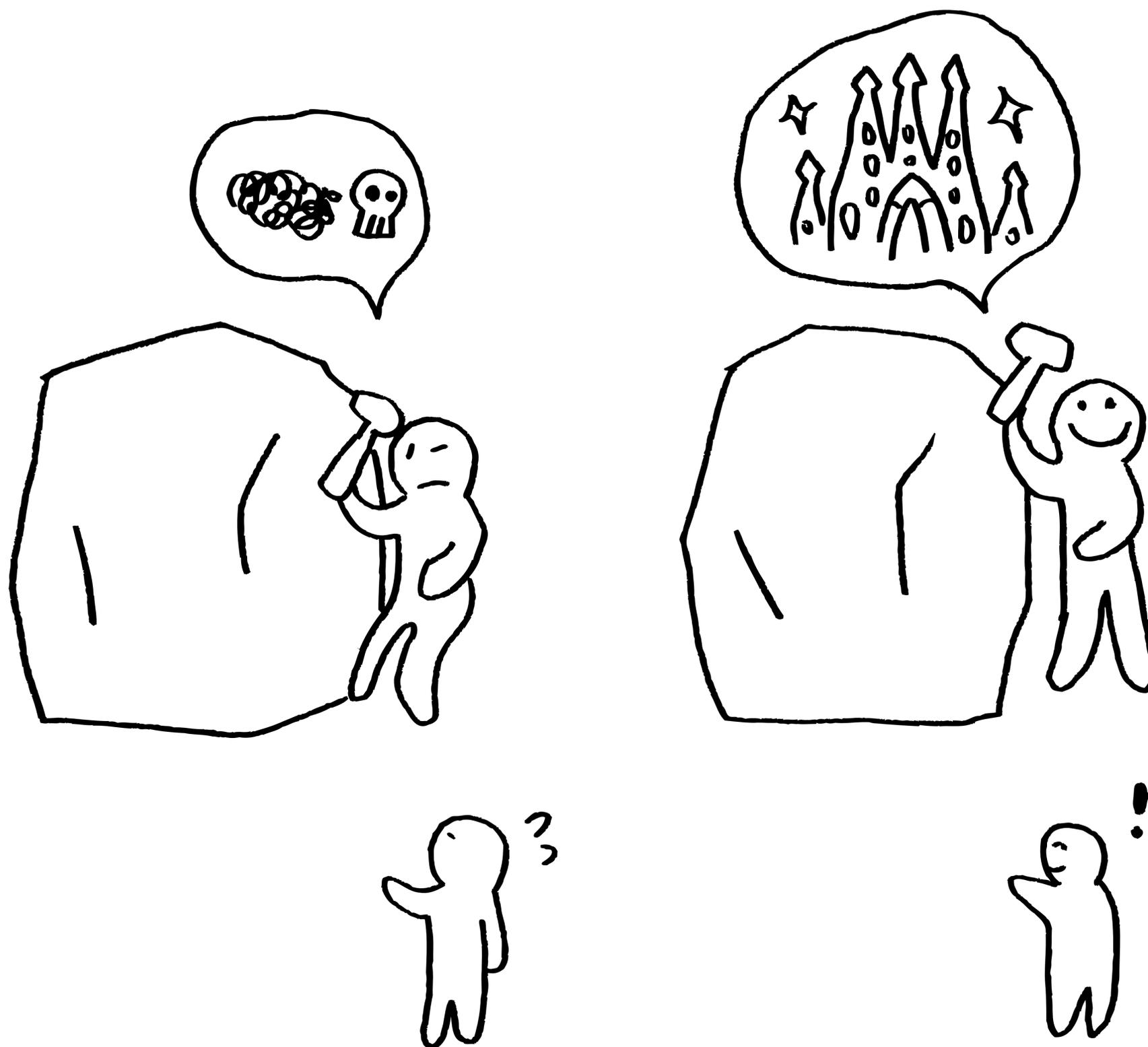
HATA RAKU

働 楽



BUNSHODO
HATARAKU
PROJECT 2012

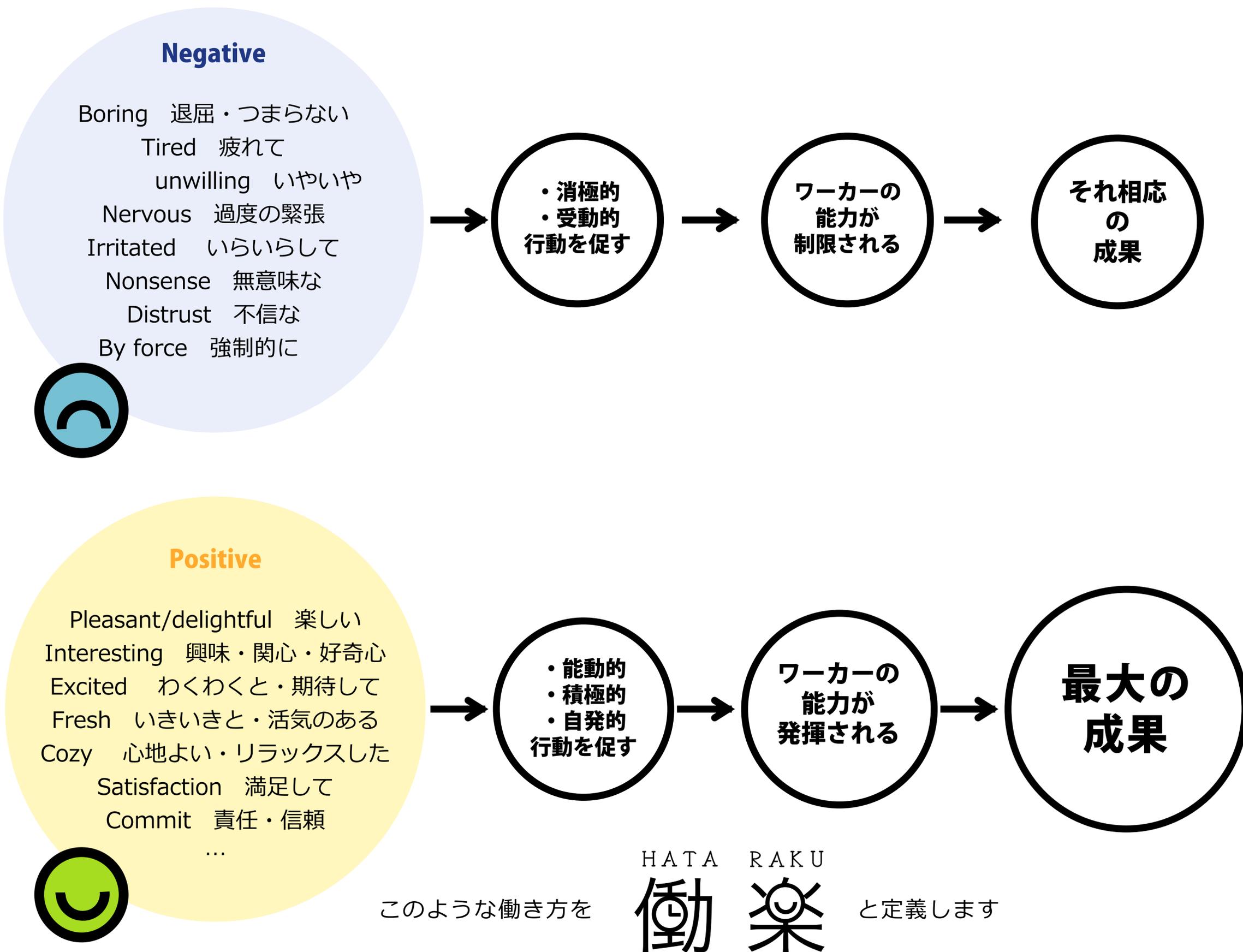
ここに、働いている人がいます。どちらの生産性が高いでしょうか？



仕事に“楽しく”をプラスする。

人がポジティブなマインドを持つ理由や場面は様々ですが、共通する部分も多くあると思います。楽しい、興味深々、好奇心…そのような気持ちは、進んで行動したい！という気持ち、つまりワーカーの能動的、自発的、積極的行動を引き出します。

働く人が自ら考え、自発的に行動しているときの方が、人の能力は最大限に生かされると仮定し、そしてその状態を“HATARAKU 働楽”と定義します。文祥堂と一緒に“働楽”を考えてみませんか？



HATARAKU “働く”を楽しく！

働く人自身が持てる能力を最大限発揮して、
わくわくと楽しく働くことができる環境づくり

仕事をしていて、“楽しい”と感じる瞬間はどんなときですか？

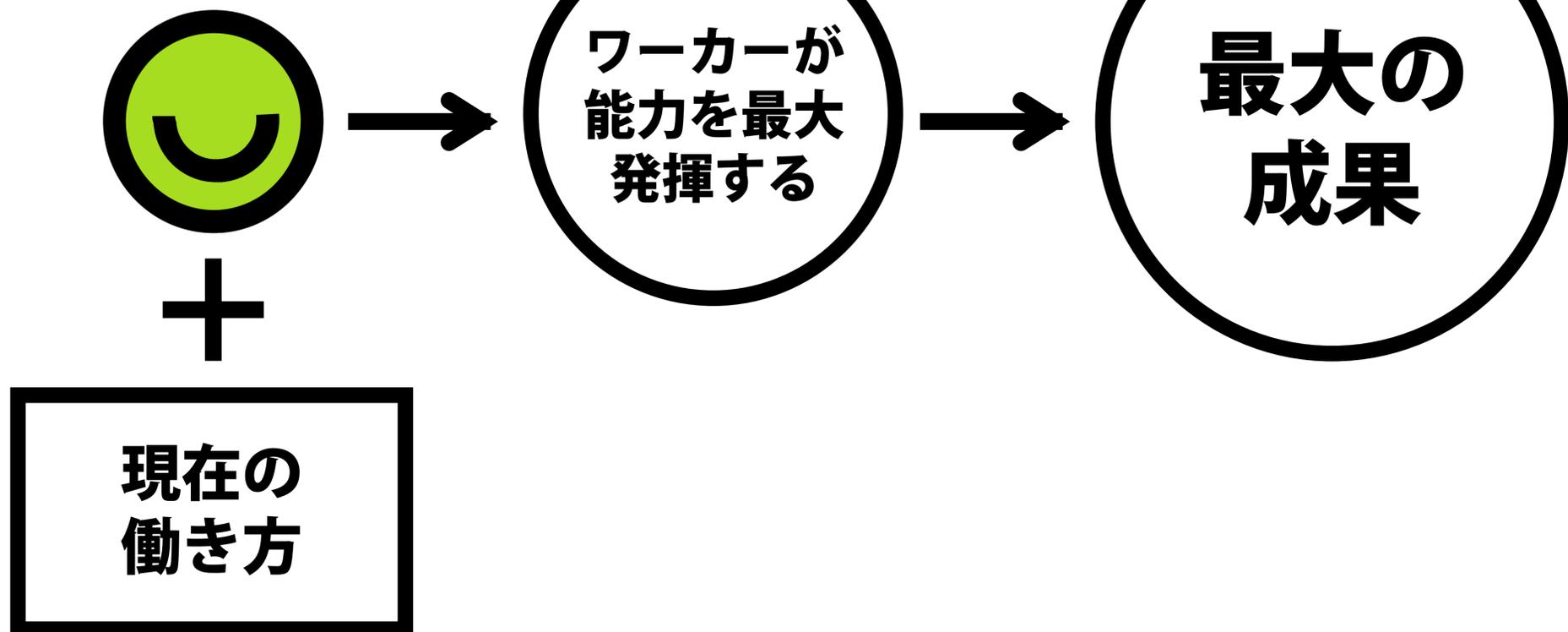
興味のある仕事をしている時、大きな達成感を得た時、何かひらめいた時、はたまた仕事をすっきり終わらせて、家路についたとき…。それぞれ異なると思います。

人が“楽しい”と感じるとき、そこには大きくポジティブなパワーが生まれます。多様な価値観を持つ人がそれぞれの視点で“楽しい”を感じながら仕事ができたら、壁を乗り越える力や新しい発想が生まれて来そうな気がしませんか？

文祥堂は、それぞれのお客様と一緒に、オンリーワンの“働楽”を考えたいと思っています。

御社のオフィスにもプラス楽しく。いかがでしょうか？

楽しい！わくわく！
と感じながら仕事をする



仕事が楽しい / 楽しくないのはどんな時ですか？

楽しい！わくわく！

ありがとう
言われた時

大きな物件を
受注したとき

楽しくない…

会議が
長引くとき

HATARAKU CITY へようこそ！

自分の仕事に
あった場所で
働く



1

- 執務エリアの効率化
- 外へと広がる働く場所
- 文祥堂の場合

ゆとり・遊びの
ある空間で働く



2

- 効率化してゆとりを生む
- 空間/床/壁/家具/文具で遊ぶ

五感をつかって
働く



3

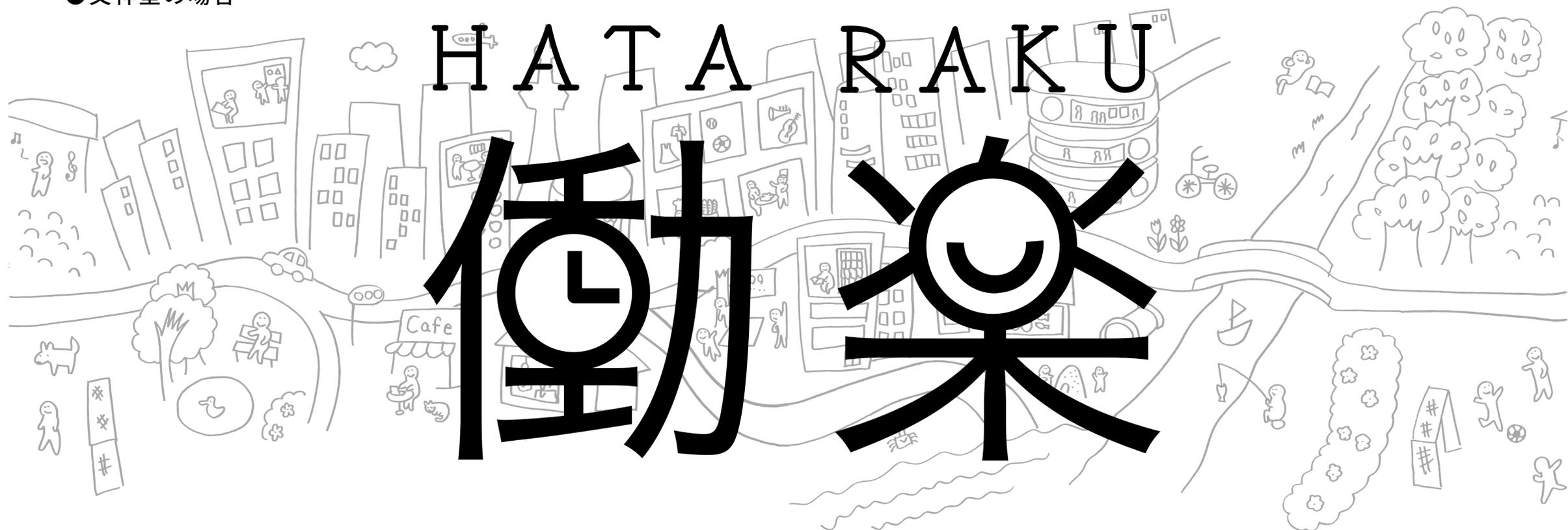
- 色/光/香り/音

変わった制度の
中で働く



4

- 面白い制度
- 文祥堂の場合



コミュニケーション
活性化



5

- パーソナル情報の発信
- “食べる”でつながる
- “育てる”でつながる
- 文祥堂の場合

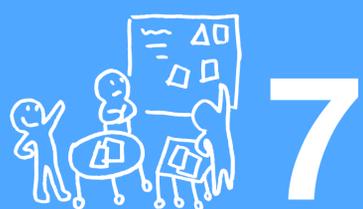
チームワーク
を高める



6

- 会議ファシリテーション
- 会議室の効率的運用
- 空間づくり

部門を越えて
働く



7

- プロジェクト事例紹介
- 部門をつなぐ取り組み
- 文祥堂の場合

会社を越えて
働く



8

- コラボ事例紹介
- オープンコミュニティ

HATA RAKU

働 楽

HATARAKU 働かを楽しく



文祥堂はお客様のオンリーワンの“働楽”と一緒に考えます。



オフィスづくりに役立つ情報を、ご提供致します。



1つでも多くの笑顔がオフィスに生まれますように！

BUNSHODO
HATARAKU
PROJECT 2012

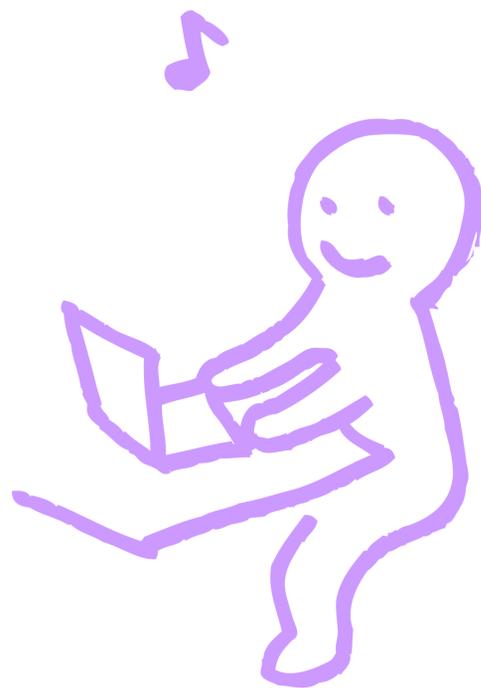


自分の仕事にあった場所で働く

パーソナルワーク +  = 能力発揮
満足

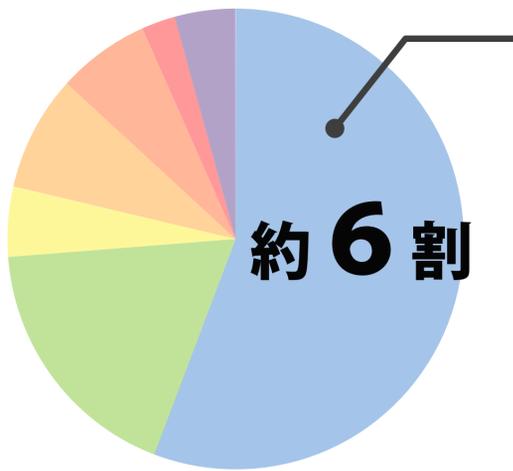
運用効率、機能性の観点から執務エリアのスタンダード化やフリーアドレス化が必須となってきていますが、一方で個々人のワークスタイルへの最適化が求められます。執務席以外にも仕事をできる環境を用意することで、ワーカーの集中力や創造力を高めます。

また、コミュニケーションツールの進化により、仕事をする場所は外へと広がっています。仕事の内容に合わせて、それぞれの場のメリットを活かしながら仕事ができます。



- 執務エリアの効率化
- 外へと広がる働く場所
 - ・ カフェで働く
 - ・ 公園で働く
 - ・ 自宅で働く
- 文祥堂の場合

1 執務エリアの効率化 …ユニバーサルレイアウト・フリーアドレス



オフィス内で約6割という大きなスペースを占める執務エリア。
このスペースを効率的に運用することはスペースコストの削減につながります。

各エリアの構成比

執務エリア	55.7%	生活支援エリア	6.5%
会議・ミーティングエリア	17.9%	役員ゾーン	2.4%
情報支援エリア	4.9%	通路・その他	4.3%
業務支援エリア	8.1%		

※出展：OFFICE DATA BOOK 2011
数字でみるオフィス2011年版



ユニバーサルレイアウトの導入

ロングデスクの採用

フリーアドレス化

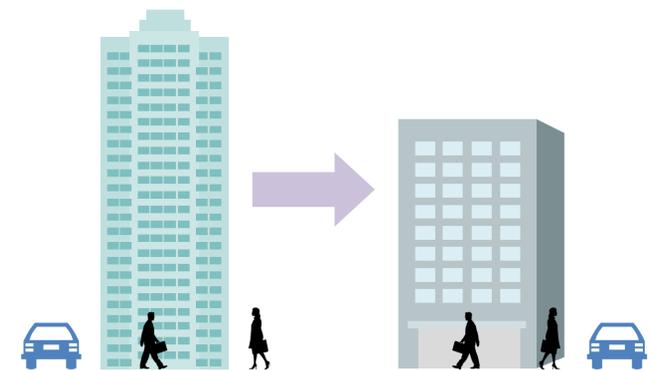


20%
削減

効率化で生まれたスペースをどうするか？

1. 賃借料の削減

- ・オフィスフロアの返却
- ・移転



2. オフィス内に新しいスペースを作る

- ・プラスαのスペースづくり



1 センターオフィスに多様な場所を設ける

オフィス内に新しいスペースを作る

自席以外でもワーカーが最適な環境を選んで仕事ができるよう、異なるタイプのスペースを用意します。



集中ブース



カフェスペース/リフレッシュルーム



ライブラリ



1 働く人が満足して働ける環境づくり

フリーアドレス等の導入で、効率的な運用が望める反面、1人あたり執務スペースは減少。オフィス内や外で最適な場所を選んで、ワーカーが満足して働ける環境づくりを。

オフィス内に新しいスペースを作る

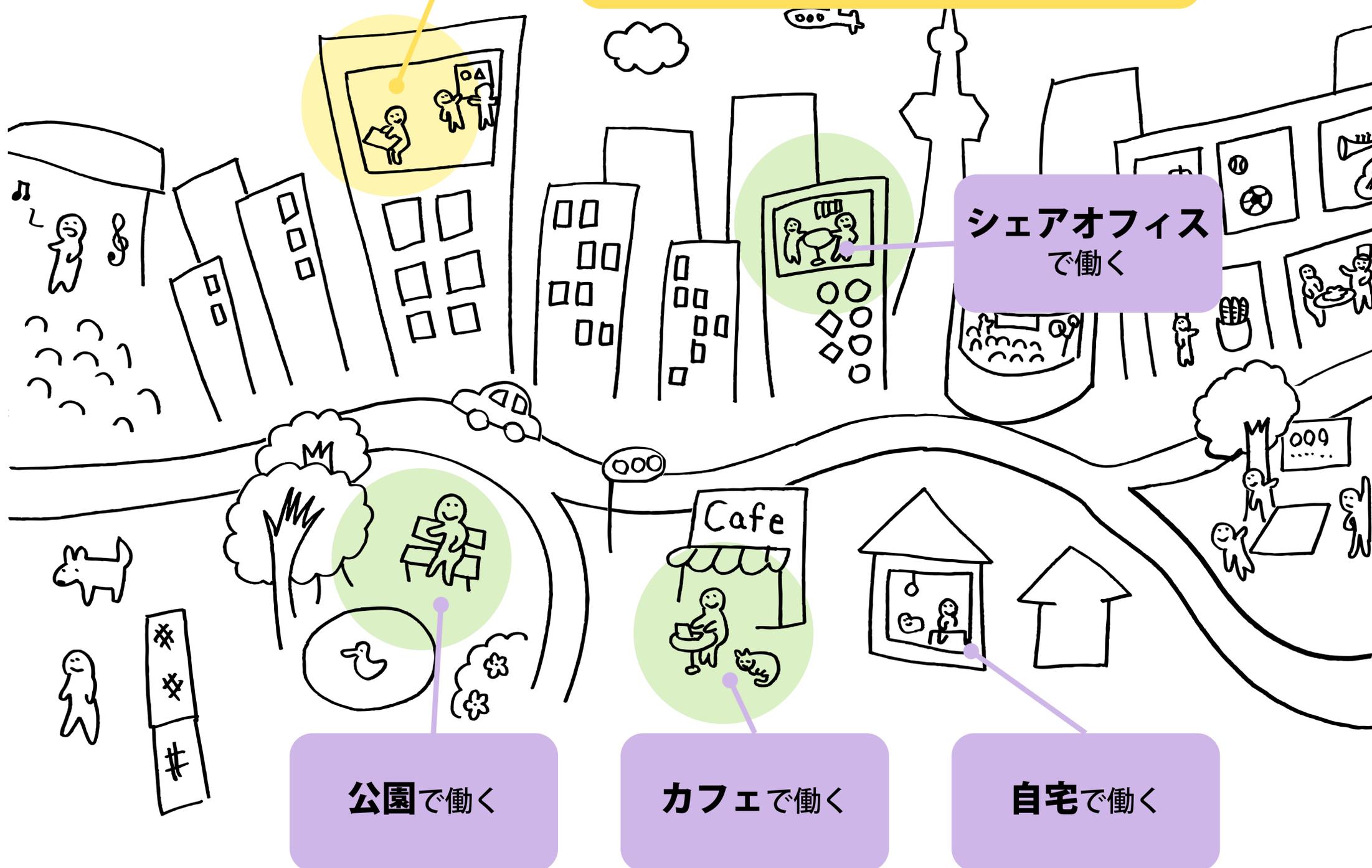
- ・集中ブース
- ・カフェスペース/リフレッシュルーム
- ・カウンター
- ・ライブラリ など

シェアオフィス
で働く

公園で働く

カフェで働く

自宅で働く



1 カフェでリラックスして仕事する

カフェで働く

静かすぎて集中できない、でも適度な刺激が欲しい。
リラックスしつつも、邪魔はされたくない。
オフィス内では実現できない場の雰囲気がカフェにはあります。

クリエイティブな発想を生むには、カフェが最適！

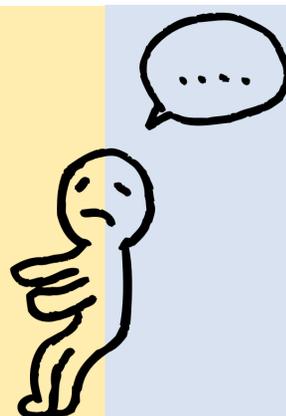


アメリカ イリノイ大学のラヴィ・メータ (Ravi Mehta) 氏は私たちの周りに発生している音の大きさによって人間の脳がどのような影響を受けるのかという実験を行いました。その結果…

ゆいらい
ウーン
やちやちや
がさがさ
ががー
がやがや

音がとても
大きい場所

脳が刺激を受けすぎ
集中できない



音がほとんどない
静寂な状態

脳が刺激を受けない
ストレスを感じる

しーん…
しーん…
しーん…

静かすぎず、うるさすぎない、
中間の音量が理想的

適度に脳が覚醒する、**カフェ**のように程よい雑音がある場所が
クリエイティブな仕事をするには向いている

- コーヒーを淹れる音
- 他の客の会話
- BGM
- 店員の声
- 人が出入りする音



1 公園で働く P-WORKのススメ

公園で働く

カフェで仕事する…という話は耳にしたことがあっても、“公園”で働いている人はまだまだ少ないのではないのでしょうか。一見、働くに相応しくない印象を受ける“公園”という場所を仕事場に。

P-WORKの特徴

リラックス&リフレッシュ

公園とオフィスが一番の違いは、空間の解放感にあります。緑あふれる公園に行けば、リラックスリフレッシュすることができ、通常業務に戻ってからの業務もはかどります。

こんな時におすすめ！

- リフレッシュを目的とした定例会議
- 仕事に行き詰まりを感じている時

セレンディピティー

セレンディピティーとは求めずして思わぬ発見をすることです。公園という場所には人、犬、猫、木々、草花、虫などの多様な生き物が集まってきます。公園にいただけで五感を通して沢山の情報がインプットされます。

こんな時におすすめ！

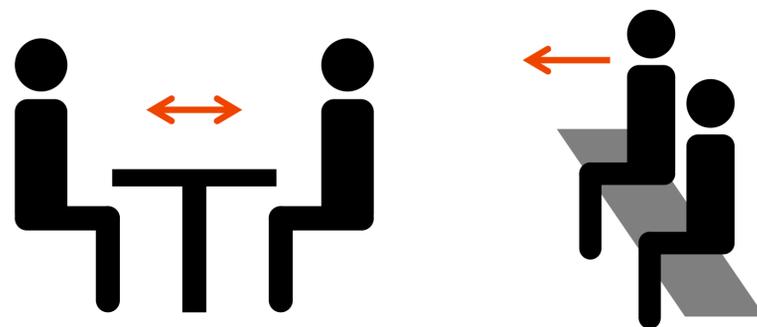
- 高い創造性を発揮したいとき
- アイデアを拡散したいとき

ビジョナリー

人と人との関係は座り方に大きく影響されます。向かいあって座るとお互いの意見がストレートに届き、意見も対立し易くなります。公園においてあるベンチは、普通に座るだけで、お互いが横並びになり、同じ景色を共有することができます。同じ方向を向きながらビジョンを語りあえばその方向性も合い易くなることでしょう。

- 緊張感を生む
- 意見が対立し易い

- 同じ景色を見る
- 意見が合い易い



こんな時におすすめ！

- 新設部署のビジョンについて語り合う
- 目標面談

1 公園で働く P-WORKのススメ -ひらめきの原点

自然から着想した事例



マジックテープ

ジョルジュ・ド・メストラル（スイス）が発明した“面ファスナー”は日本では“マジックテープ”として認知されている。

1941年、犬との散歩中に野生ゴボウの種が犬や自分のジャケットやソックスなどに沢山くっついたことからマジックテープの着想を得た。



反り跳び

陸上三段跳びの南部忠平選手はスランプの時に上野恩賜公園内の動物園でニホンザルが木の枝に飛び移る時のジャンプから着想した“反り跳び”によりロサンゼルス五輪で金メダルを取ることが出来た。



フリクションボール

晩秋になると緑色の楓が、一夜のうちにぱっと真っ赤になることから、温度変化によって色も変わるインキの着想を得て、“メタモカラー”を開発。

30年以上の歳月をかけて消せるボールペン、“フリクションボール”が誕生。



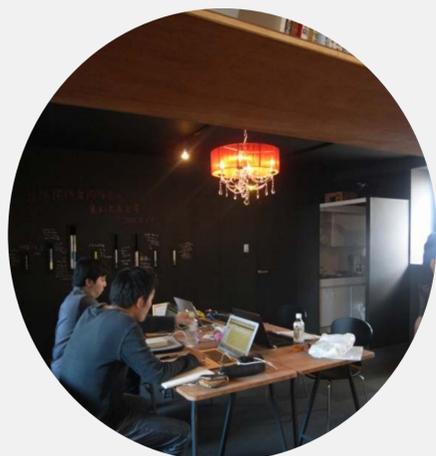
1 シェアオフィスで出会う、感じる

Creative Lounge
MOV

Creative Lounge MOV (モヴ)

渋谷ヒカリエ 8階 8/ (ハチ)

『渋谷からmovementを起こす』
組織や国境、世代の壁を越えて異分野・異文化の人たちが
出会い、経験や知識を共有することで新しい価値を生み出
していく新しい働き方。Creative Lounge MOV (モヴ)
はそんなニーズに応じて渋谷ヒカリエ8ノに誕生しました。



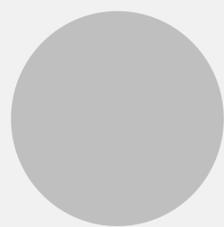
co-ba

シェアードワークプレイス co-ba



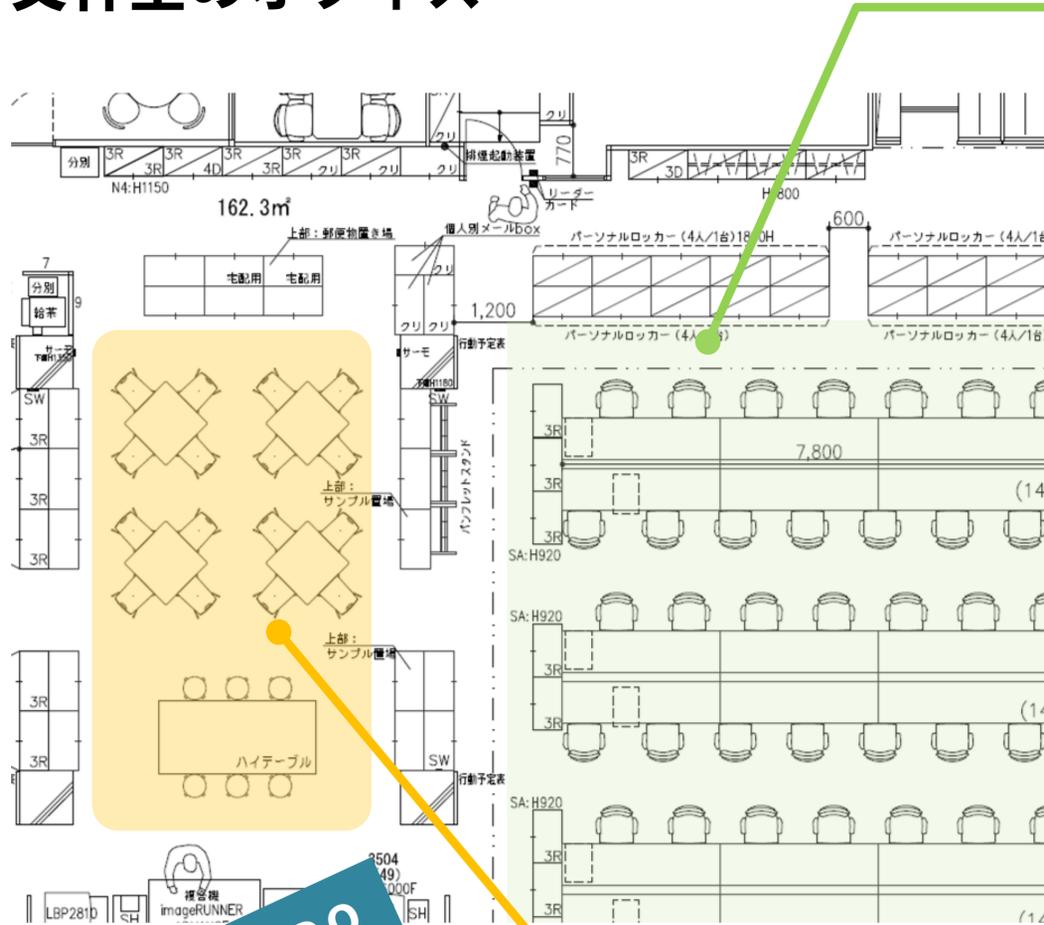
渋谷 第5叶ビル5F

co-baは、会員制シェアードワークプレイス。
場所を共有するだけでなく、お互いのアイ
ディアやスキルも共有し、プロジェクトを生み
出していく場所を目指しています。



1 文祥堂の場合

文祥堂のオフィス



BUNSHODO
ライブオフィスに
お越しください!

- ユニバーサルレイアウト
- ロングデスクの採用
増員対応可能&足元すっきり

1200W
8名



800W
12名



- グループアドレス制

朝



夜



人がいない時はパソコンを移動してミーティングスペースで仕事。



フリーアドレス化しているので人がいない席で打合せができます。

“自分の仕事であった場所で働く”を実現する為にクリアする条件

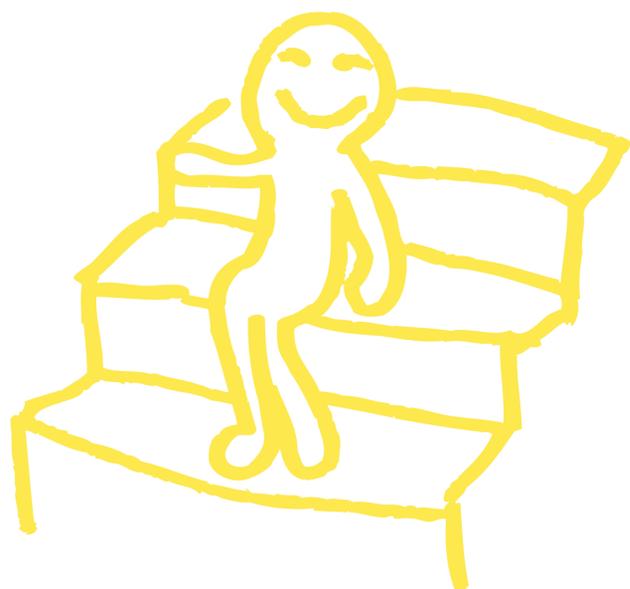
- ノートパソコンの導入
- 無線LAN環境の整備
- セキュリティポリシー
- イン트라ネットへのアクセス
- 評価制度など

お気軽に
ご相談下さい!



ゆとり・遊びのある空間で働く

オフィス空間 +  =モチベーション&ブランディング
楽しい



自分のいる場所が心地よく、愛着があれば、モチベーションが上がります。

特に外出することが少ない内勤者にはリフレッシュやリラックスできることがとても重要です。

また近年ではオフィスデザインを対外的PRやブランド戦略に活用している企業も多くみられます。

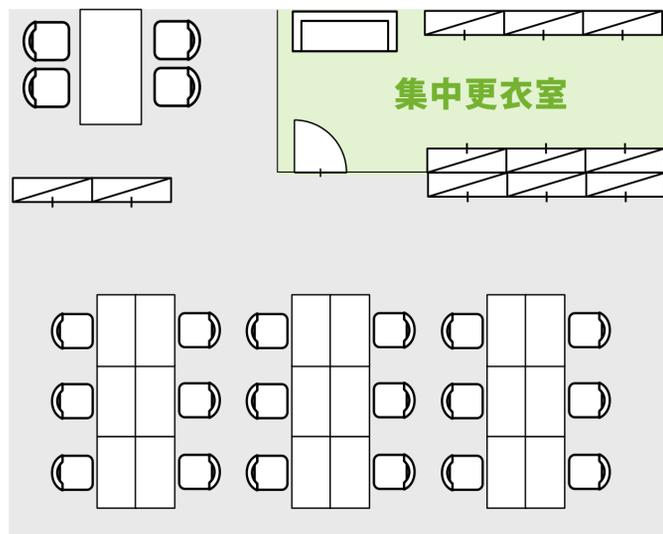
まずはじめに、ムダを減らし、ゆとりや遊び心のあるオフィスをつくってみませんか？

-
- 効率化してゆとりを生む
 - 空間づくりで遊ぶ
 - 床・壁で遊ぶ
 - 家具で遊ぶ
 - 文具で遊ぶ

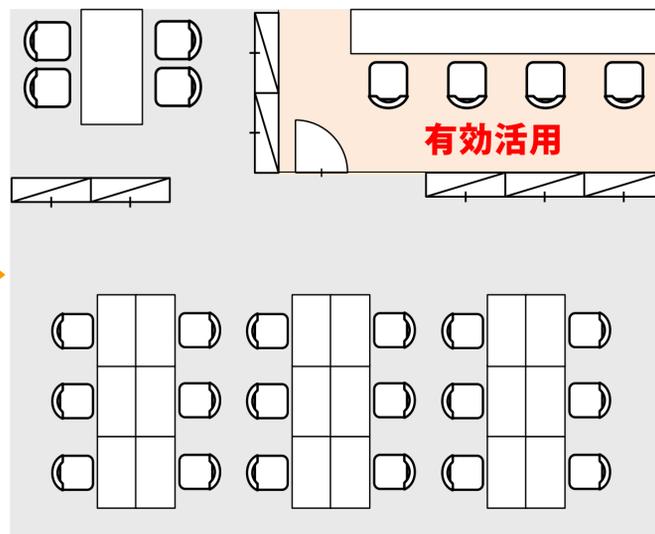
2 効率化してゆとりを生む

やめる 利用頻度の低いスペースを廃止する

BEFORE

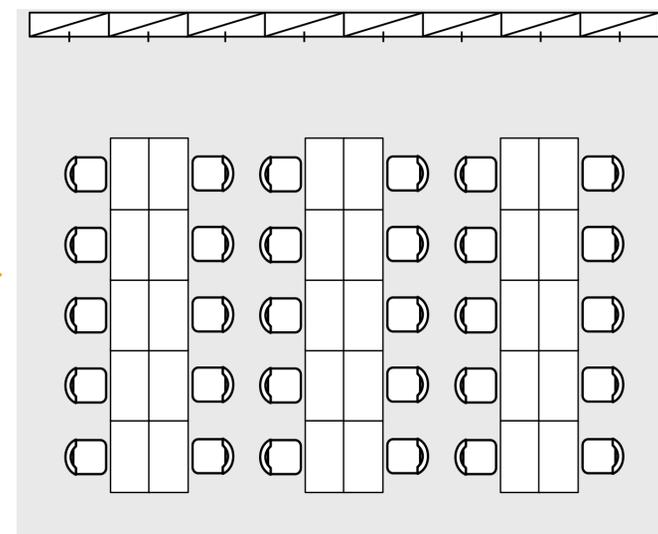


AFTER -Case1



リフレッシュカウンターに変更

AFTER -Case2

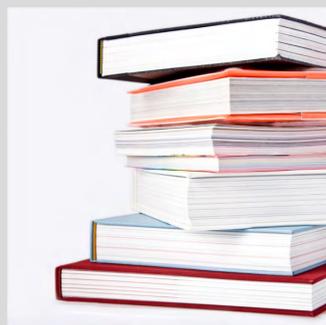


パーティションを取り執務スペースを拡大

集約
する

書類や備品の集約化で、重複を減らす

本・カタログ



複合機・備品



文具・消耗品



文祥堂のオフィス



消耗品を集約して重複やムダを減らしています。

BUNSHODO
ライブオフィスに
お越しく下さい！



2 効率化してゆとりを生む

減らす ファイリングで書類量を減らす

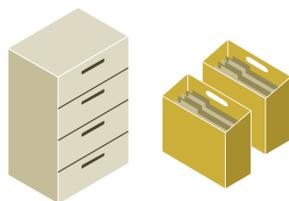
1人当たりの収納量は？

1人当り **3.2 fm**

※出展：OFFICE DATA BOOK 2011
数字でみるオフィス2011年版

2割 は使う書類

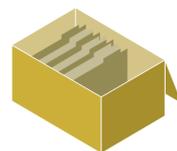
仕事に必要な書類は、所有部門・目的ごとに分類・整理して、オフィス内に置きましょう。



オフィス内に

3割 は保存書類

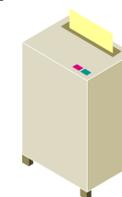
保存書類を外部倉庫へ移管すれば、オフィス内の書庫を削減できます。



書庫・外部倉庫に

5割 は不要書類

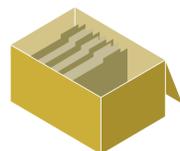
不要書類の廃棄とともに、プリント制限などのペーパーレス化で、書類の無秩序な増加を抑えられます。



廃棄

移動する

・外部保管スペースを活用する



保存文書



保管・取出し



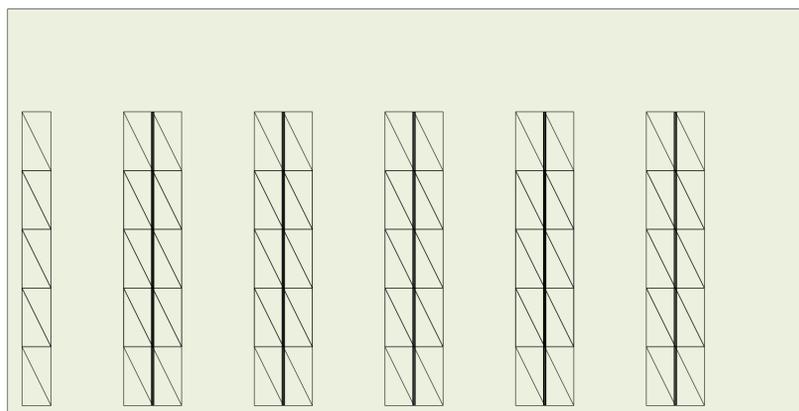
外部倉庫

・集中保管でスペースを創出する



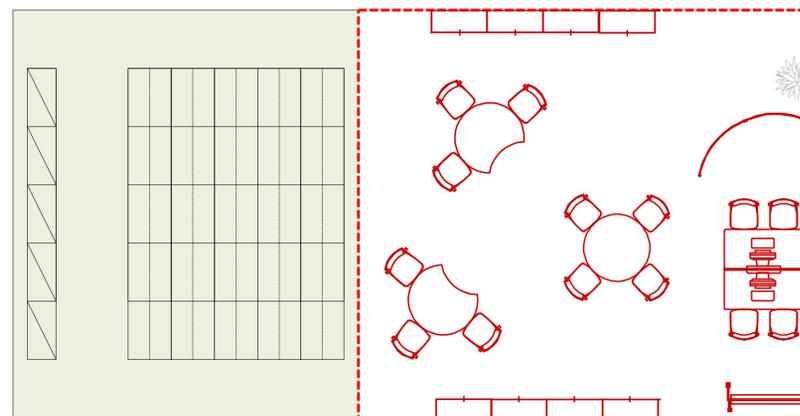
PLAN-1 キャビネットによる保管

- 収納スペース 設置面積 **約45㎡**
- 収納段数 **330段**



PLAN-2 移動棚による保管

- 収納スペース 設置面積 **約26㎡**
- 収納段数 **330段**



収納数はそのままに、固定棚に比べてマイナス約19㎡！

2 空間づくりで遊ぶ



ちょっとしたアイデアを取り入れることで、メリハリのある空間づくりができます。

みおろす

視点が変わると見えなかったものが見える



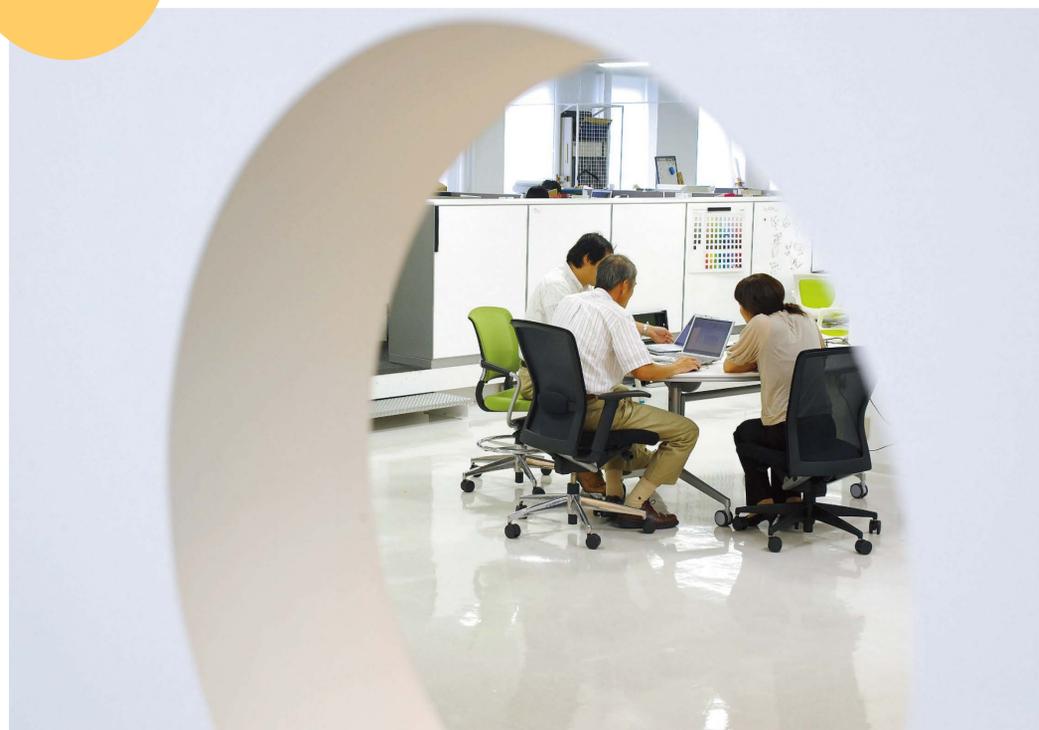
ナナメうねり

この道をいけば、どうなるものか…



のぞく

のぞくと、なんだかわくわくする



のぼる

好きなところに腰掛ける



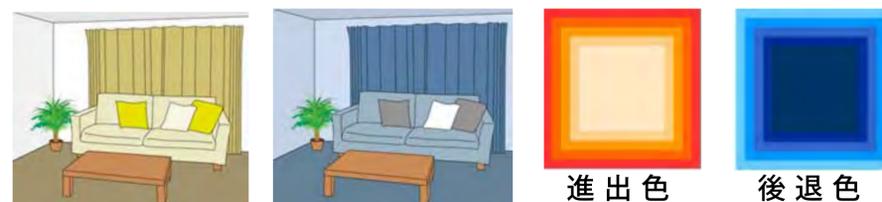
2 床で遊ぶ・壁で遊ぶ

床や壁によって、空間の印象は大きく変わります。

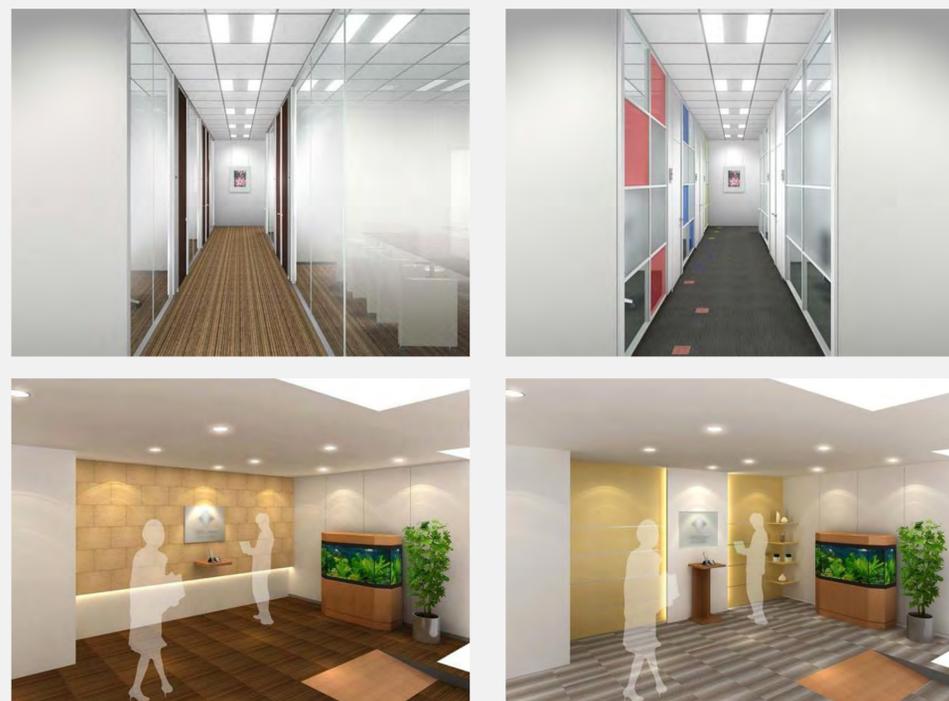
タイルカーペットでアクセント



床や壁は空間の中で大きな面積を占めるので色やデザインによって空間が広く見えたり、涼しい、暑いなど、様々な印象を人に与えます。



同じ空間でも印象が変わる



痛気持ちいい足壺タイル



壁面グラフィックやアート



大胆な壁面グラフィックやアートは見る人を惹きつけます。

2 家具で遊ぶ

空間の主役になる家具を置いてみる

秘密基地のような家具 イッツイー



コクヨ ポルトフィーノ



キャラクターテーブル 株式会社 太閤堂



リラックスチェア...?! オウミ技研 株式会社



2 文具で遊ぶ

たのしい文具で気分転換！！

メモプリ

memopri

手書き入力でメモ&プリント。
スケジュール管理もサポート！



ファンペン

小型扇風機つきペン



CAOMARU

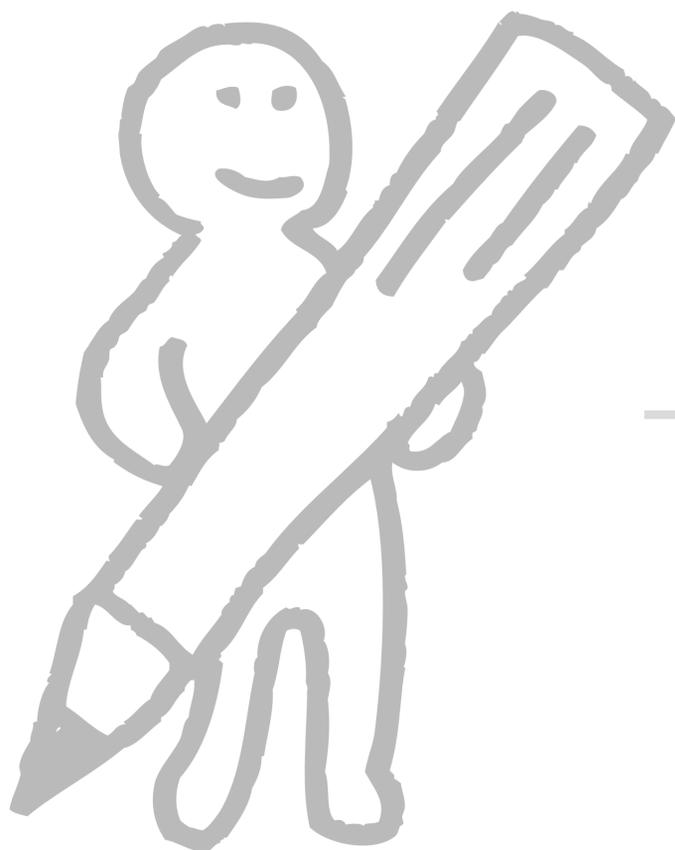
フルーツメモ帳

おいしそう？！



pick your nose

テトリス型付箋

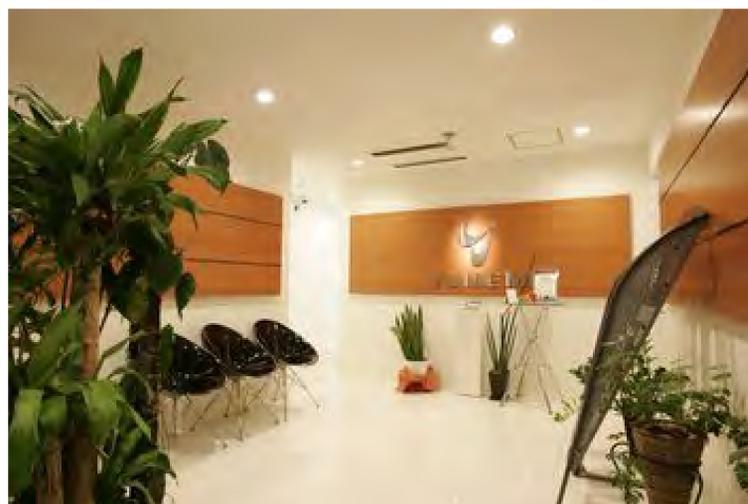


アイデアグッズ！

2 カラフルな会議室やフリースペース

株式会社ゆめみ

「人を大切にする」をコンセプトに、野菜支給制度（HATARAKU5でご紹介）や社内イベント、10%ルール※など、ユニークな取組みをされている企業。オフィスも遊びごころのある空間となっています。

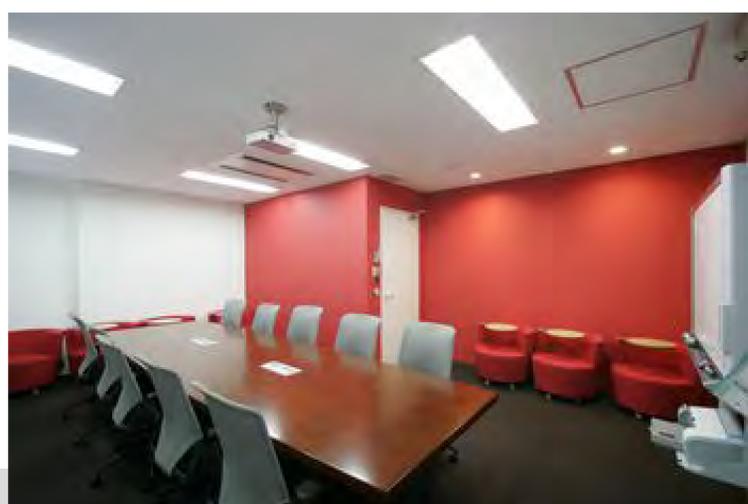


白熱！
フリースペース
で卓球大会



ルームランナー
で健康増進

ハンモック
にゆられて
休憩…



※10%ルールとは？

業務時間の中で10%の範囲内であれば、自由に自分の研究に時間を使ってもいいという制度。アイデアはあるけれど、なかなか時間がとれない社員がアイデアをカタチにするきっかけづくりとなっている。



ひとと、はたらける、ところ。



株式会社 ゆめみ

所在地：東京都世田谷区三軒茶屋2-11-23 サンタワーズB棟 7F

事業：モバイルサービスの企画・開発・運営・コンサルティング/
自社サービス運営

設立：2000年1月27日 従業員数：53名（契約社員含む）

五感をつかって働く

オフィス空間 +  = リフレッシュ・リラックス
自然



人間の感覚の総称『五感』。

古代アリストテレスの時代から外界を感知するための感覚機能として、大きく視覚・聴覚・嗅覚・味覚・触覚の5つに区分されてきました。

オフィスワークが中心となりパソコン中心の現代では、その5感が脅かされつつあるとも言われています。

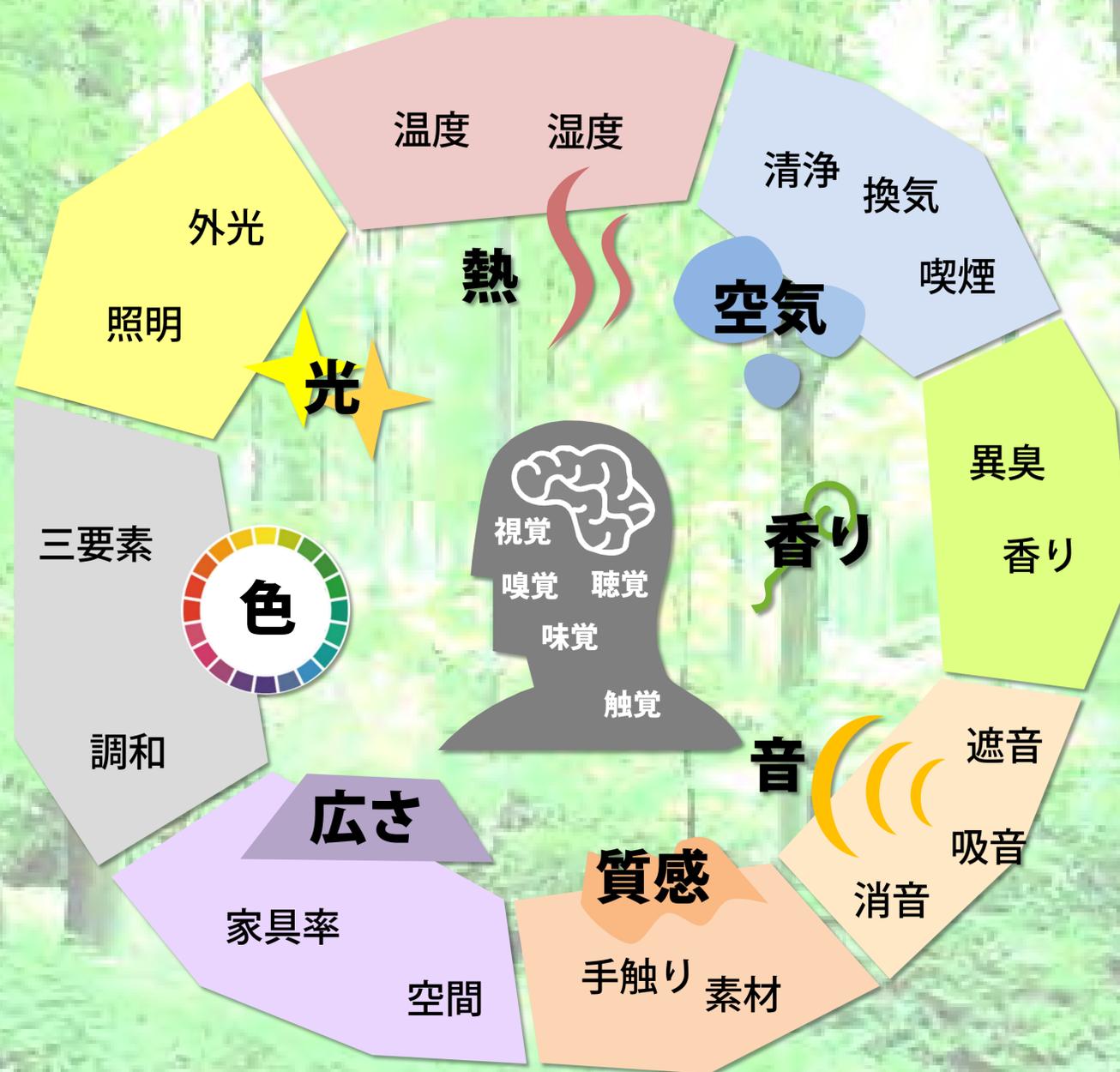
オフィス空間に自然の要素を取り入れることで、リフレッシュやリラックスができ、人間の本来の力を引き出すことができます。

五感を研ぎ澄ませる、オフィスの仕掛けをご紹介します。

●色/光/香り/音

3 人間が本来もつ力をひきだす

基本的な五感の快適性はもちろんのこと、自然の要素を取り入れることで、リフレッシュやリラックスができ、人間の本来持つ生体リズムを取り戻し、集中力や創造力を高めることができます。



五感をつかって働く

3 様々な作用をもつ色の効果を取り入れる



五感の中で視覚は最も優先され、実に80%以上の情報を脳に伝達。シーンや目的に合わせて、空間の色を変えてみる。

色	生理的作用	心理的作用
赤・橙	心拍数を上げ体温を上昇させる働き。新陳代謝を活発にし、自律神経を刺激して食欲を増進する。消化吸収を高める。	人を元気にし、生きるエネルギーを与える。
黄	消化器系の働きを促進して消化不良、胃炎、糖尿病などに良い働きがある。自律神経の働きを活発にする。	時間の経過を遅く感じさせる。希望・願望の表現色。
白	内分泌を促す。	清潔感、若々しい。
緑	脳の興奮を鎮める鎮静効果。	リラックス効果。平常心、安定感を取り戻す。ストレス解消。
青	血圧、脈拍数を下げる鎮静効果。高血圧症、不眠症の改善。	心を落ち着かせる、心を律する。集中力を高める。時間の経過を早く感じる。 (2010年トレンド色)
ピンク	女性ホルモンの働きが活発になるため若々しくなる。アドレナリンの分泌を適度に活発にする。	心身を和らげる効果。スキンシップの感覚をもたらす。緊張をほぐし落ち着いて行動ができる。 (2009年のトレンド色)
紫	脳の興奮を鎮める効果。	リラックス効果。

出所：サンゲツ

色による会議室の印象の違い

写真出所：コクヨ CREATIVE CROSS

RED

「議論」よりも「対話」を行い、他者と接点を持ち、お互いに刺激し合うコミュニケーションが図れます。

GREEN

リラックスした空間で気軽なコミュニケーションを行い、創造性や成果を高めることができます。

BLUE

静かな環境でアイデアをまとめたり、集中的な会議を行う時に適しています。

PURPLE

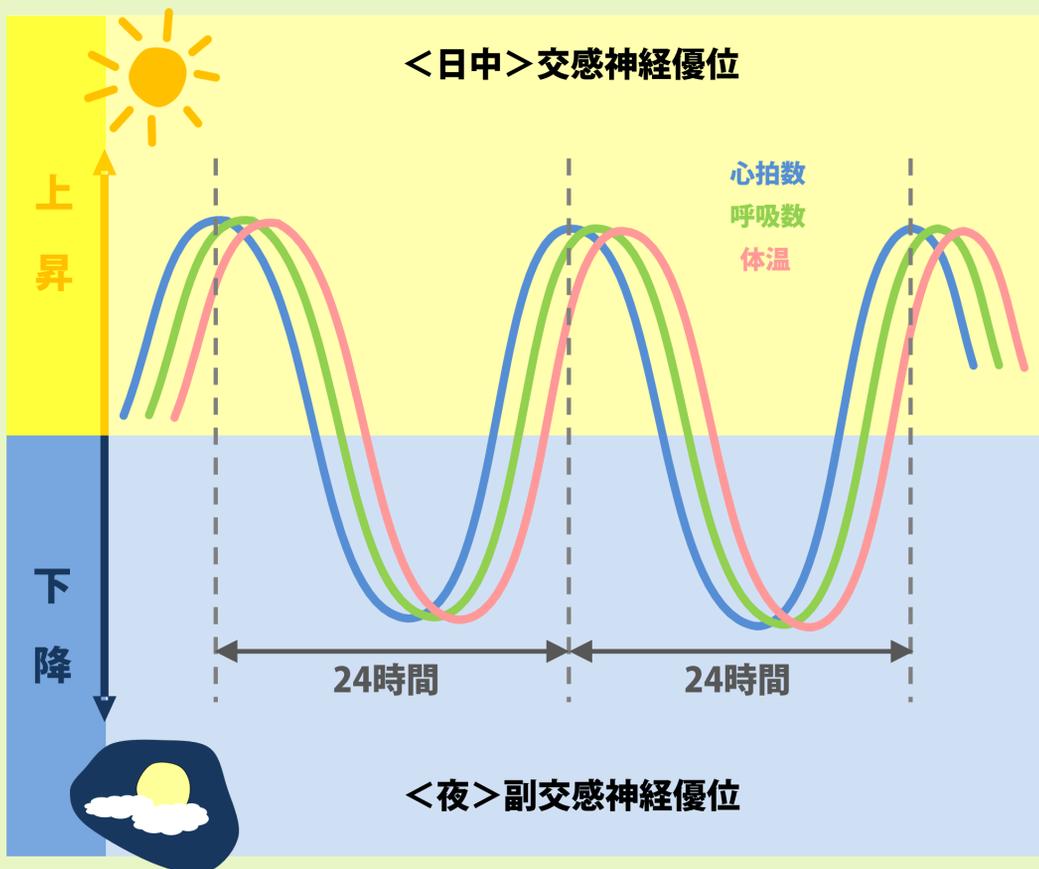
グリーン同様、中間色である紫は脳を鎮静化させる効果があり、長時間会議のクールダウンにも最適です。

3 生体リズムを整える光の色 …サーカディアンリズム

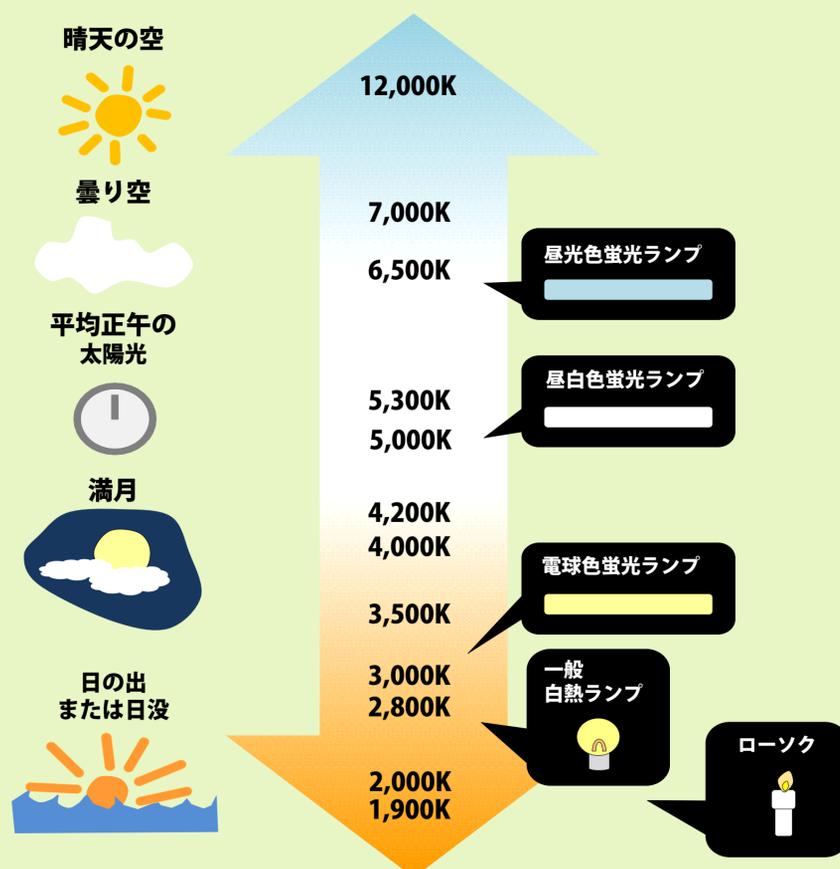


人間は朝日や夕日を見て、24時間毎に体のリズムを整えています。オフィスの照明の色を時間によって変えることで、疲労軽減、集中力が高まります。

24時間の心拍数・呼吸数・体温の変化



色温度と光源の種類



朝～午前中



さわやかで活力ある、高色温度・高照度。

午後～夕方そして夜



色温度・照度ともに低くなります。

3 タスクライトで光を自在にコントロール

知的照明システム（コクヨ×同志社大学共同研究）



1

朝一番のミーティングや、仕事を短時間で仕上げたいとき

覚醒効果のある白くて明るい光がおすすめ

2

疲れを感じているときや、じっくりものを考えたいとき

リラックス効果のある電球色の温かい光がおすすめ

3

長引きがちな会議には

光の変化で時間経過を認識できるタイムマネジメントモードがおすすめ

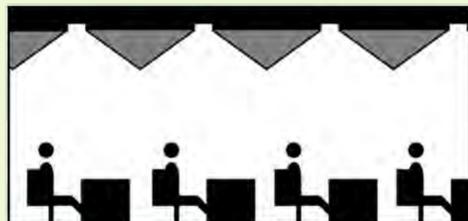
人間の心や身体に大きな影響を及ぼす光。

エコライブオフィスでは、ワーカーが照明環境を選択できる「知的照明システム」により検証を行ってきました。シーンに合わせた照明を選択することで、快適な光環境のもと仕事効率の向上をサポートします。

タスク・アンビエント照明

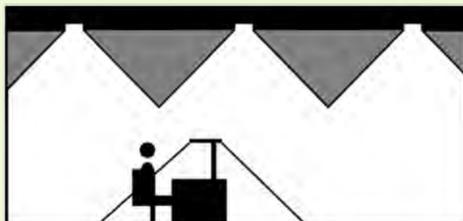
個々の体調やその日の仕事に合わせてコントロール

従来の照明方式

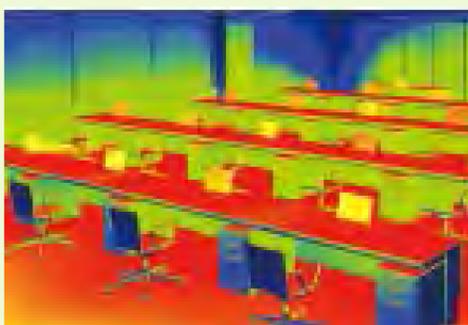


通路にも充分過ぎる明るさが採れている。

タスク・アンビエント照明



作業に必要な明るさはデスク面にしっかりと届いている。



インテリジェントワークライティング

照度と色温度が変化する次世代ライティングシステム



5F コクヨ
エコライブオフィスで
ご覧頂けます！



明るい光でしゃきっと覚醒
暖かみのある光でアイデア誘発
標準的なオフィスの光
仕事の流れに応じた光の変化
落ち着いた光が体に優しい
光の効果でタイムマネジメント

コクヨファニチャーのインテリジェントワークライティングは色温度を活用した照明で、個別に照明が制御できるシステムです。

その日の体調や気分、仕事の種類により自分の好みの照明を選択することができます。

それにより、ワーカー個人の生産性向上や消費電力の削減が期待できます。

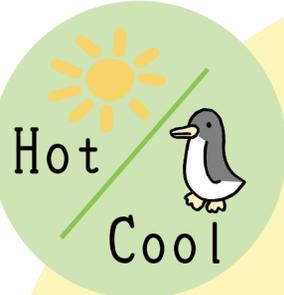
3 様々な作用がある香りの力

香り

嗅覚を刺激する、香り。研究により様々な結果がでています。

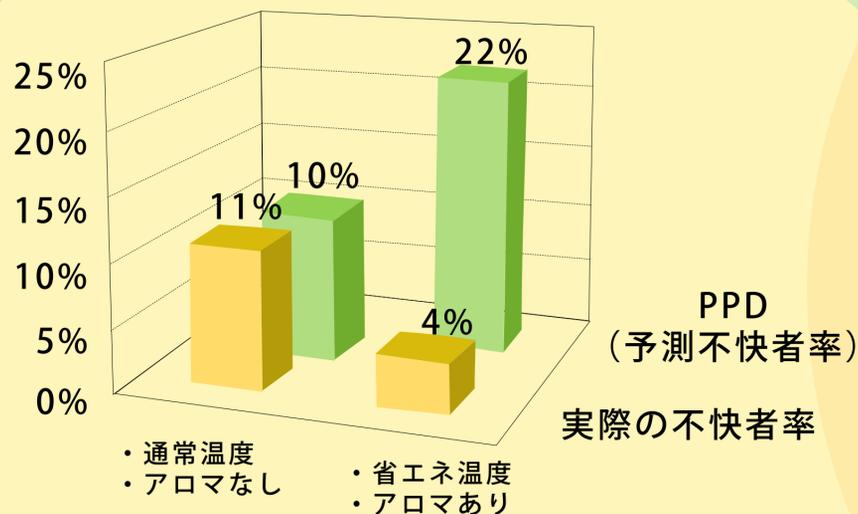
香りは、人の“温熱感”と“感情・心理に作用”！

(東京大学×アットアロマ株式会社×コクヨ株式会社R D I センターでの共同研究)



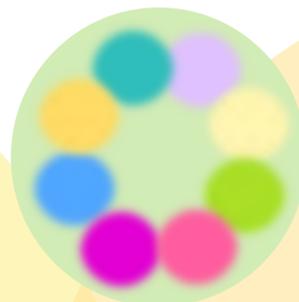
温熱感に作用

アロマ使用時の不快者数の変化



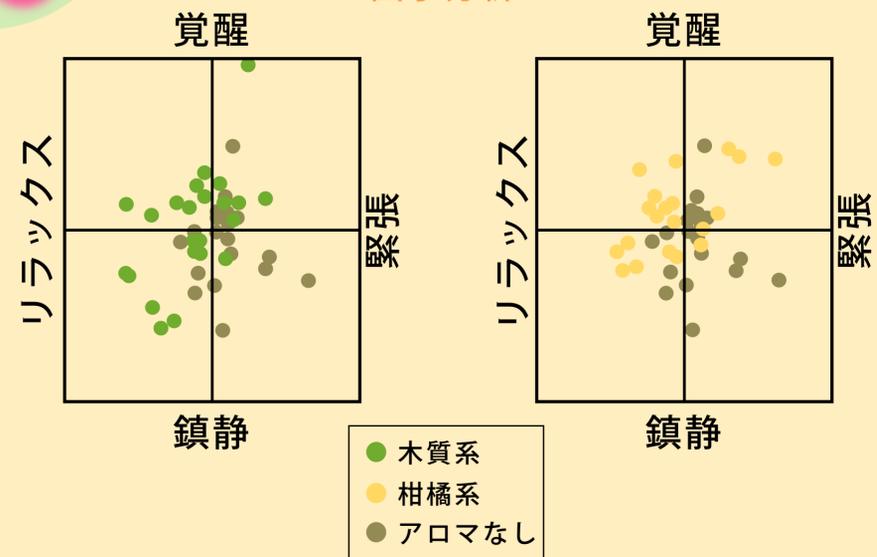
ミントの香りは人の温熱感に影響を与え、快適性と省エネを両立することができます。

※日本建築学会2010年度大会にて発表
「天然成分のアロマを活用した
執務環境の快適性に関する研究」



感情・心理に作用

会議中のアンケート結果に対する
因子分析



香りが人の感情や心理に作用して
リラックスや覚醒の状態を作り
会議を活性化します。

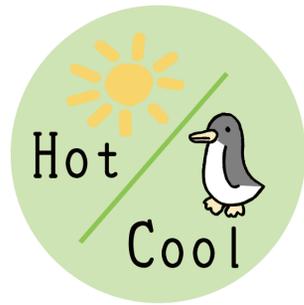
未知の感覚とも言われる嗅覚は人間の感覚の中でも原始感覚の一つと言われており、気分 (MODE) のような、比較的弱いが持続的な底辺感情への効果が大きいと言われてきました。

近年ではアロマセラピー (芳香療法) がブームになり精油の持つ効能・効果を暮らしの中で活かすことも注目を集めています。

また、最近の研究において、香りプラスαで快適性が向上するということが確認されており、オフィス空間に積極的に導入する企業も増えています。



3 香りで体感温度が変わる！



温熱感に作用

研究により、香りを変えることで、温熱感の快適性を保つことが判明。空調の温度を高め設定できるので、エコに一役！

体感温度調整アロマ ECO air

(東京大学×アットアロマ株式会社×コクヨ株式会社RDIセンターでの共同研究)

アロマで体感温度を調整し、快適なクールビス・ウォームビス



夏は
-2°C



Cool Feel Aroma

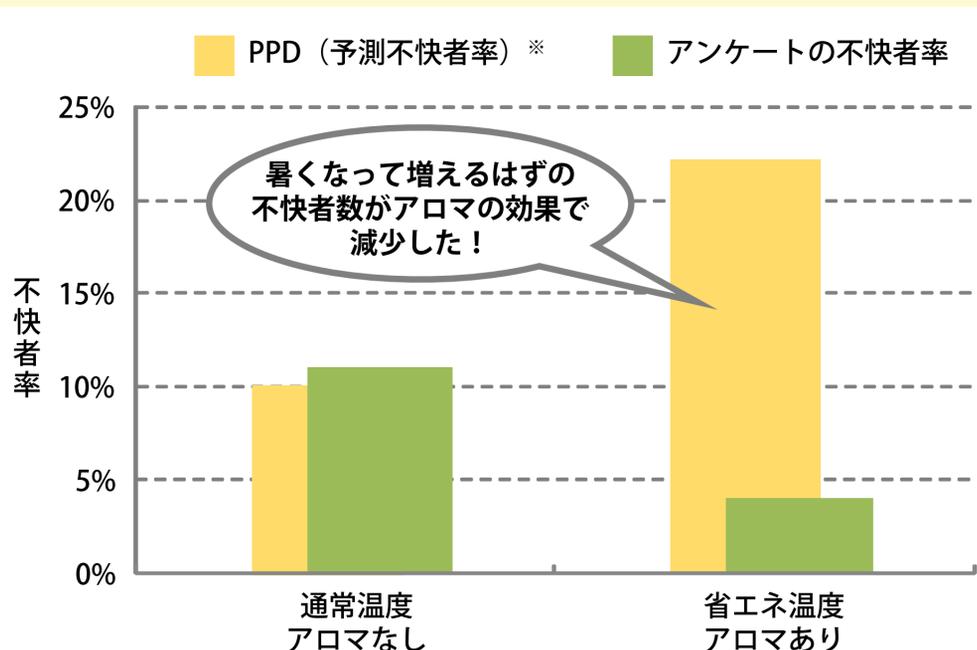
スツとするミントを中心とした清涼感のある香り。深く息を吸い込むと、身体の中からひんやりとする香りです。

冬は
+2°C



Warm Feel Aroma

やわらかい柑橘を中心として甘く温かみのある香り。スパイスなども含まれ、身体の中から温まる香りです。



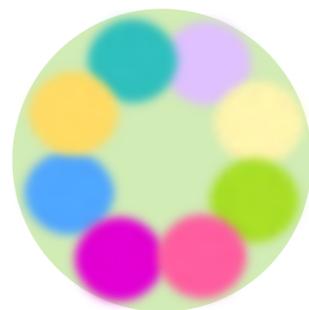
東京大学生産技術研究所 野城研究室、アットアロマ(株)、コクヨ(株)RDIセンターによる共同実験で、アロマが体感温度に影響があることを確認した。

今回の実験ではオフィス空間に体感温度を下げるアロマを噴霧し、その前後でPOE測定(空間の快適性評価測定)を行ったところ、空調温度を緩和しても、アロマによって温熱感の快適性を維持できることが分かりそれによって削減できる空調エネルギーは以下のように試算された。

- ・電力削減効果 35,895kWh/年
 - ・冷房削減費用効果 57万円/年
 - ・CO2排出量削減効果 12.17 t-CO2/年
- (エコライブオフィス、夏季100日間の場合)

※ 物理測定値から算出したPMV値(予測平均温冷感)に基づく、温熱感の不快者率の予測

3 香り×照明でワーカーの生産性UP



感情・心理に作用

香りの“感情・心理”作用で生産性を高める！

香りの効果でモード設定

モード	香り と 効能	
ひらめき		シナモン の香りは、疲れた心に作用して、気持ちを高ぶらせる効能を発揮してくれます。気力を回復させて何か物事に取り組みたいとき、何か新たなことを始める時、気持ちを高めたい時に最適です。また、体調を整えたり、体の痛みを取る効能があり、疲れた体を支えてくれます。
アクティブ		柑橘 の心地良い、リフレッシュさせる香りが、心を明るくします。甘くて太陽のように明るい印象で、誰にでも愛される香りと言えるでしょう。ビタミンCなどの栄養をたっぷり含んだオレンジは、人の心にも栄養を与えてくれます。この香りを体験した人で、いやな表情を見せる人はいません。人を太陽のような笑顔に、またアクティブにすることができる、とてもあたたかみのある香りです。
エコ		ペパーミント はガムなどのお菓子や、歯磨き剤にも用いられているとてもポピュラーなメントールの香り。リフレッシュや爽快感デオドラント効果があり、乗り物酔いや花粉症・鼻詰まり時のイライラ感も改善してくれます。最近の研究では、体感温度を-2℃下げる効果も確認されており、節電の夏に取り入れることでエコに一役買います。
集中		海のしずくと言われる ローズマリー のアロマオイルは、心感覚を研ぎ澄ますことで記憶力・集中力がアップすることが挙げられます。疲れた心や気分を元気付けてくれるので、精神的な疲れの改善や無気力な状態から開放してくれます。また、血液の循環がとても良くなり体のむくみを取り除き、新陳代謝を促進してくれます。
くつろぎ		ラベンダー の香りは優れたリラクゼーション効果・心の疲れを解きほぐすリラクゼーション効果があり、もっともポピュラーで幅広く愛用されています。精神的な不安や緊張感を取り除いて、安眠へといざなってくれます。また、職場の人間関係などで傷ついた繊細な心を癒しストレスや蓄積したフラストレーションを取り除く効果があります。

3 快適な音環境をつくる

音 普段はあまり意識していないけれど、オフィスには沢山の音があふれています。特に“会話”は内容に注意が行き、気が散るもの。セキュリティも心配です。

こんなにある、オフィスの音。



3 木の香りと共に、働く



香り × 質感 木の香り、ぬくもりをオフィスに取り入れて楽しむ。

KOKUYO コクヨ 株式会社 『結の森プロジェクト』 高知県西部四万十川中流域の森林を保全。

スギの間伐材



センターテーブル
ラウンジチェア



カラマツの間伐材



会議テーブル
会議チェア



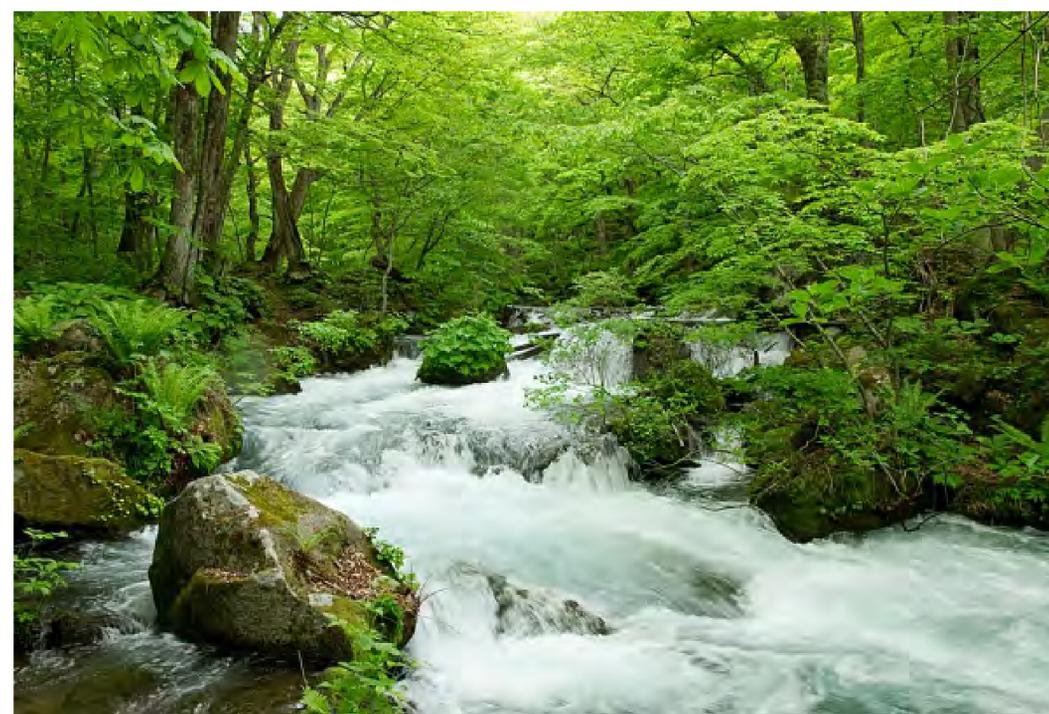
ヒノキの間伐材



会議テーブル



スギ・カラマツ・ヒノキの間伐材を使用したエコロジー家具



木の香りとぬくもり



「フィトンチッド」の効果

木の香り成分である「フィトンチッド」は人の心身をリラックスさせてストレスを抑える効果を持ちます。自律神経を安定させ、快適な睡眠や作業効率の上昇など木の持つ香りが人にとって有益であることも実証されています。

「フィトンチッド」は木が自らを細菌や害虫から守るために放出している自衛手段のひとつだと考えられており、抗菌・防虫・防カビなどにも高い効果を発揮します。

『木づかい運動』



国産材利用の推進で自然を守る

我が国の森林資源は、人工林を中心に充実しつつありますが、木材自給率は依然2割と低い水準です。国産材が利用されないことが、間伐の遅れなど、森林が有する多様な公益的機能の発揮に悪影響を及ぼしています。また、地球温暖化対策として、二酸化炭素を長期にわたって吸収・固定する木材の利用が注目されています。このような状況を踏まえ、木材、とりわけ国産材利用の意義を広め、実需の拡大につなげていくため、平成17年度から国産材利用に関する普及啓発活動を強化し、国民運動として「木づかい運動」を行っています。（林野庁HPより）

3 木の香りと共に、働く

文祥堂は100周年記念事業として間伐材使用家具を販売し、自然と経済が循環する仕組み『ニッポン木環プロジェクト』を発足致します。

銀座 文祥堂 創業100周年記念企画

ニッポン木環プロジェクト
NIPPON KIKAN PROJECT

社会的な価値の高い、日本の森林を守る。

“文祥堂の事業を通して、自然と経済に循環の仕組みをつくる”



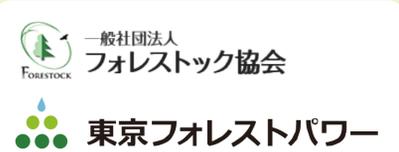
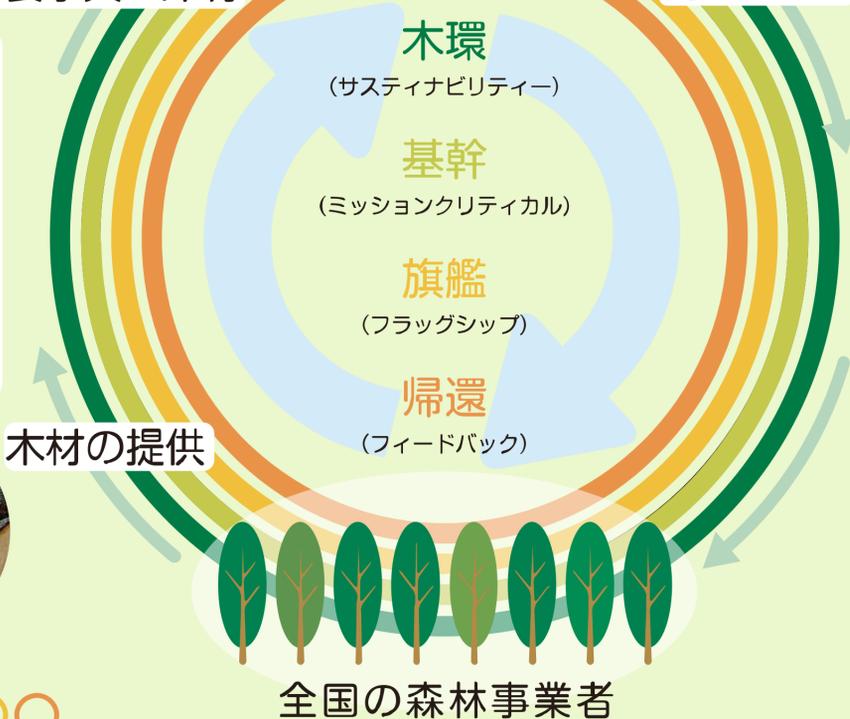
間伐材使用家具を販売しその収益の一部をCO2吸収クレジットを購入費用に充てます。間伐材の使用促進と森林整備事業の継続に貢献します。



森林整備や生物の多様性を守るべく適切な管理・経営が行われている日本の森林を「フォレストック認定」します。認定された森林のCO2吸収量を販売し企業にご購入いただくことで「持続的な環境と経済の循環」を創ります。整備に携わる人々を元気づけ、保水・浄水や温暖化対策等の公益的機能を発揮する、かけがえのない森林を未来に引き継ぎます。



木製家具・床材 売上の1%



木材の提供

4つのKIKANのお約束 ○○○○

木環 (サステナビリティ)

人と人の環、自然と人の環ができて、初めて経済の環ができます。国産木材を通じた大きな環を創り、資源的にも経済的にも持続可能な循環の仕組みを作り上げます。

基幹 (ミッションクリティカル)

本プロジェクトは、日本の抱える課題の中でも、重要度も緊急性も高い森林保全を支援することを目的とします。

旗艦 (フラッグシップ)

本プロジェクトは、国産木材をオフィスで利用するという新しい文化の旗振り役を目指します。

帰還 (フィードバック)

本プロジェクトは、フォレストック協会を通じて収益の一部を森林整備の支援に還元します。

ニシアワーのオフィス家具 KINOWA

Work Place

ユカハリ・タイルコグチ Koguchi Tile

変わった制度の中で働く

制度・ルール+  = 理解浸透
わくわく



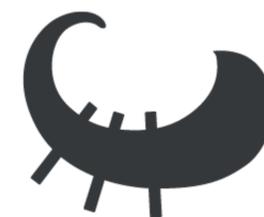
制度やルールと聞くと、“形式的”で“続かないもの”で“少し窮屈”などといったイメージがあります。
“制度だから”と押しつけるのではなく、ちょっとした楽しさや発想の転換をプラスし、社員が取り組み易くなる工夫をしている制度があります。
また、会社の理念やメッセージを伝えるツールとして制度を活用している、企業もあります。
これまでの制度やルールの見方を少し変えてみませんか。

-
- 理念や考えを伝える制度
 - 無理なく続けられる制度

4 面白い制度を取り入れる

理念や考えを伝える制度

サイコロを振ってお給料が決まる?! 「サイコロ給」 面白法人カヤック



実際に使用しているサイコロ



毎月「基本給 × (サイコロの出目) %」がプラスαとして支給される。

$$\boxed{\text{基本給}} \times \boxed{\text{(サイコロの出目)\%}} = \text{「サイコロ給」}$$

例えば、基本給30万の人が出目「6」を出したら…

$$30万 \times 6\% = 1万8千円 \rightarrow \text{この額が基本給に「プラスα」される}$$

サイコロを振って、お給料を決める理由。

1 一緒にやろうと決めたことを思い出すシンボル 2 サイコロを振って決まる位でちょうどよい

カヤックはもともと友達3人で始めた会社です。お金の揉めるから友だち同士は辞めておけと言われた3人でしたが、それでも選んだメンバーだからやると決めて起業。その時の気持ちを思い出して初心に変えるシンボルとして導入を決定。



人間が人間を評価するのは難しい。そもそも人事査定なんて評価する人間の感情1つで平気で変わってしまうもの。その感情的な要素の振れ幅なんて、サイコロで給与を決めた場合の振れ幅と対して変わらないのでは？資本主義のモノサシで測れない価値もあるのだから、給料はサイコロを振って決まる位でちょうどいいのです。

社員の方の声



HATARAKU

サイコロ給があることで毎月の楽しみが増えました。「6が出たら、おごってやる！」という方がいたりして、自分だけでなく人の分まで気になったり盛り上がったりします。数字が低くても、3回同じ目が出たら2倍！というプチハッピーを狙えるルールも好きです。



HATARAKU

入社前は、毎月すごく盛り上がる行事なのかと思いましたが、実際入ってみたら、意外としれっとサイコロを振っていて、それが逆に面白かった記憶があります。「5」が出続けていたりすると「いい流れがきてる～」といってじわじわ盛り上がっています(笑)。



HATARAKU

サイコロ給の意図は、「人からの評価はどうしても理不尽なところがあるから、サイコロで左右される位の感覚でいいんじゃない？」というもの。にもかかわらず、「必ず6の目が出る投げ方」を追究するという、本末転倒な社員も居たりします。そもそもそれが出来るなら、賭博師になったほうが人生成功する筈ですが…。結果として「給料を気にするよりも楽しく働こう」という狙いどおりになっているとは思っています。



HATARAKU

入社前から知っていた制度だったので、初めて振る時はやはりテンションが上がりました！これがあのサイコロ給か、と。毎月のことなので、全員大騒ぎをするわけではないですが、やはり、出た目の大小によって「やったー！(6が出た)」とか「あああ・・・(1だった)」という悲喜こもごもの表情が瞬間的に見られて、みんな楽しんでいる制度なんだなあ、と実感できます。そしてその程度の位置づけで、丁度良いのだと思います。

面白法人
KAYAC

株式会社カヤック

所在地：神奈川県鎌倉市小町2-14-7

かまくら春秋スクエア2階

事業：日本の面白コンテンツ事業

設立：1998年8月3日 合資会社カヤック

2005年1月21日 株式会社カヤック

従業員：231人※アルバイトを含む

<http://www.rental.co.jp/>

4 面白い制度を取り入れる

“無理なく続けられる”制度



出展：「この社則、効果あり。」

もらった言葉に感謝して、領収書を発行。「コトバの領収書」プレジデント・データ・バンク



代表の高橋礎（たかはし はじめ）さんが、起業当初のころ、名刺を交換したすべての人に、お礼の言葉を手紙に書いて送っていた。

会社をつくったばかりの頃は、人脈もお金もない。精一杯の営業戦略でした。

しかし…

あった人全員に手紙を書くと言うのは相当大変な作業。出会う人の数が増えると、続けるのが難しくなった。



Key Point 続かない理由は何か？

1. 持ち帰ること
2. いいことを書こうと考えること



解決策！

「その場で書いて考えない」

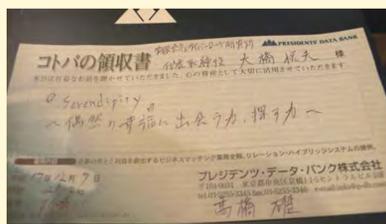
「コトバの領収書」が誕生

「目上の人からいい言葉やアドバイスをもらおうでしょう。それには御礼を言わなきゃだめだよ」と助言をしてくれた人がいた

「言葉には領収書を書きなさい」というアドバイスをもらった

How to do ?

1. 複写式の領収書を用意
2. 金額を書く欄に短いメッセージを書く
(その日、その人と話して印象に残ったセリフなど)
3. ペンで書いた方を相手に渡し、複写側は手元に残す



文祥堂の取組み：サンキューカード

社内で、普段お世話になっている人に、改めて感謝の気持ちをカードに書いて渡す制度。名刺サイズのカードを20枚支給。思いついた時に書き込んで、オフィス内に設置されたポストに投函。受け取った人には1枚あたり500円支給。社員同士が感謝の気持ちを表現できる社風を目指して導入。



プレジデント・データ・バンク株式会社
所在地：東京都中央区日本橋茅場町3-11-10 千葉ビル11F
事業：ネットワークインキュベーション事業/メディア事業/投資育成事業
設立：2002年4月4日
従業員数：—
<http://www.p-db.com/index.html>

4 面白い制度を取り入れる

アニバーサリー休暇取得で10万円支給
(リクルートエージェント)

「私の記念日」を決める



毎年1回、有給休暇を連続4日以上取得すると10万円のアニバーサリー（私の記念日）手当が支給される制度。

【意図・目的】

転職エージェントは土日の出勤が多い。意図して休まない、休めないということから、「記念日」とし、計画的に休むことを促すため。

【概要】

- ・ 制度利用率95.3%。
- ・ 1日でも出勤したら返金
- ・ 1か月以上前に申請手続必要
- ・ 記念日の例：オリンピック・ワールドカップ観戦 etc.



「JALテーブル・フォー・ツー」
(日本航空)



サラダを食べると、開発途上国に給食が

食堂やレストランで、「一定基準を満たした健康的な」食事を提供し、1食オーダーが入るごとに20円を開発途上国の学校給食費にあてる。

「TABLE FOR TWO」…世界経済フォーラムが主催するダボス会議において、開発途上国の飢餓問題の解決と先進国の生活習慣病の予防を目指して発足したNPO法人の活動として世界的に取り組まれているシステム。

【意図・目的】

企業ボランティアの障壁は人集めや時間の捻出。この制度は「食事」という日常の流れに組み込まれているので、参加する人の負担が少ない。

【概要】

サラダ1食につき、売上から10円、会社から10円、あわせて20円を寄付。

“男女問わず”2か月間の育児有給休暇
(パタゴニア 日本支社)



パパも2ヶ月育児休暇が取れる！

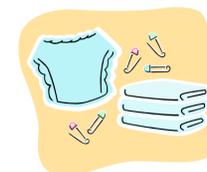
1歳未満の子供の保育のために56日間の有給取得が可能。社内結婚であれば、もちろん両者とも取得できる。

【意図・目的】

パタゴニアのミッション・ステートメントを実現するための取り組みのひとつに、「日々の生活、そして、社員の人生のクオリティを高めること」を明言しています。育児を妻任せではなく、自ら子育てをすることが人生のミッションという男性がいたら…という考えの下。

【概要】

- ・ 90名のスタッフのうち、男性12名、女性が6名。
- ・ 休暇取得率100%。



会社に対して一日3行の提案を行う
(サトー)



“長い”報告ではなく“短い”提案を！

社員は一日3行（127文字以下）の提案、意見をしなければならない。“三行提報システム”ですべてデータベースに蓄積。全社員が閲覧可能。

【意図・目的】

かつては日報をつけていたが、単なる上司一部下間の業務報告ではなく、もっと会社と社員のためになるものにと考えた結果、社員の気づきを吸い上げて、全社で共有する“三行提報”を発案。長くても読めないのも、三行。

【概要】

- ・ 30年も続く制度。
- ・ 現在の提出率は99%。
- ・ この制度で、「女性の制服撤廃」「毎日がカジュアルデー」や「非喫煙手当」等が生まれた。

4 面白い制度を取り入れる

〇〇アワード

失恋休暇

御社の制度
教えてください

青空面談

コミュニケーション活性化

オフィス空間 +  = 会話
のびのび



毎日顔を合わせてはいるけれど、なんとなく話すきっかけがつかめない、なんてことはありませんか？

仕事という枠を超えて、プライベートの趣味など、その人の人となりを知る機会があれば、会話をし易くなり、仕事のコミュニケーションも円滑になります。

また“食事”など、仕事の一部を共有することで気持ちがつながり、いざという時の結束力、思いやりが生まれます。

-
- パーソナル情報の発信
 - “食べる”でつながる
 - “育てる”でつながる
 - 文祥堂の場合

5 人となりを知る 「知る」にはパーソナル情報の発信が要に！

パーソナル情報の発信

自己紹介ボード

顔写真と共に、
パーソナル情報を発信



名前
部署名
趣味
休日の過ごし方
仕事におけるモットー
Etc.



私の本棚

近頃読んで面白かった本や、
趣味の一部などを展示



5F コクヨ
エコライブオフィスで
ご覧頂けます！

アートで自己表現

ご褒美制度でオブジェを製作・展示



社内には社員が「好きなものを作る権利」を行使して作った作品がたくさん並んでいます。

このご褒美には、社員が好きなものを作るために頑張って新しいことに挑戦し、その過程で腕を磨けるというメリットもあります。

中里スプリング製作所

ばね・スプリングの試作・設計・製造をトータルサポート

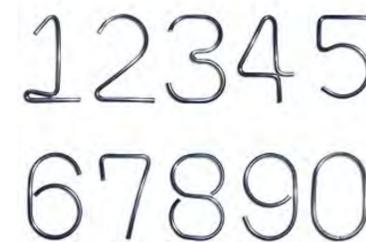


有限会社 中里スプリング製作所
所在地：群馬県高崎市上中居町315
事業：各種コイルスプリング・板スばねの製造・販売
/ばね関連製品のアセンブリ/規格ばね「ナスパックシリーズ」6,820種の通信販売/医療用クリップ製造/ワイヤーアートの規格・製造・販売/アクセサリ製作
創業：1950年4月
従業員数：20名 <http://www.nasspack.co.jp/>

【取扱い製品イメージ】



・各種ばね
・オリジナル規格ばね
「ナスパックシリーズ」



ワイヤーアート「ばね鋼房」

株式会社ゆめみ

野菜支給制度・カレーの炊き出し

無農薬野菜の生産者から現物（毎月1人1000円相当）を支給。
野菜の収穫がない冬期は総務部でカレー・シチューを炊き出し。

お話を
伺った方総務人事部 部長
松田 新吾様

—野菜支給制度を始めたきっかけは？

ポイントは3つあって

1. 他の会社が絶対やっていないような制度
2. 社員の事を考えた制度であること
3. 形だけの制度ではなく皆が利用できる制度にしたいという想いがありました。



—なぜ“野菜”に？

仕事をする上で健康はすごく大切。弊社はエンジニアが多く、長時間集中する仕事が多い。気づくとお昼をとくに過ぎて、15時頃にコンビニにおにぎりを買に行くという社員がとて多かったです。

私は前職でも、すごく仕事ができる人がここぞという時に倒れてしまう姿を見てきて…

頑張るのはとても大切なことですが、日々の食事というのはものすごく後から効いてくると考えました。

野菜を配ったからといって、すぐに健康になるわけではないですが、会社から「健康を大切に」のメッセージとして伝わってほしいと思い始めました。

—現物支給ですよ？

始めは1人1000円位の「野菜手当」にしようかと考えたのですが、結局何を買ってしまうかわからないので、青森の農家さんに電話して、野菜を送ってくださいとお願いすると、当時そんな会社はなかったみたいで、「それはおもしろいですね」と快諾してくれたので現物支給にしました。支給された野菜を社員はその場で食べられるものは食べたり持って帰って調理しています。

—カレーやシチューを作っているということですが…

まず一年間やってみて、気づいたら冬に“猪丼”が送られてくるようになっていて、それは“野菜支給”の趣旨とは違うと思ったので、12月・1月・2月は農家からの配送をストップしてもらい、浮いたお金で買い出しにカレーを作ろうということになりました。

総務人事部は3名なのですが、近所のスーパーへ買い出しへ行って、朝から玉ねぎを何個も剥いて大きなお鍋3個で30人分くらいのカレーを作ります。ご飯は持参してもらって。忘れた人は下の牛丼屋さんでご飯だけ買ってきています（笑）。



—みなさんの反応はいかがですか？

皆美味しい美味しいといって食べてくれるのでとても嬉しいです。カレーはいつも完売です。私が適当に作るので3つの鍋で味が違うんですよ。これは辛め、こっちは甘め、みたいに…（笑）。

—コミュニケーションの活性化にはつながっていますか？

そうですね、きっかけになっていると思います。

社内では他にも、ライブだったり、卓球大会、豆つかみ大会など、様々なイベントを行っています。普段関わらない人が同じチームになったりすると、その人の知らなかった意外な部分が見えたりするじゃないですか。それがいい効果を生んでいると思います。

—面白制度の発案、継続の秘訣は？

弊社の役員がトップダウンではなく、やってみたいことをやらせてくれるという部分がこの制度を実施できるポイントとして大きくあると思います。NGだった場合はちゃんとその理由も説明してくれます。野菜支給制度の時には一緒に考えてくれました。

私はエンジニアではないので、皆がすごく忙しい時、何も手伝ってあげられない。

「がんばれがんばれ、あ～なんかしてあげられないかな～」と考えた時に…例えばコンビニで食べ物を買って来て渡すのって簡単ですが、気持ちが伝わり切らないし、体にもあまりよくない。

“お金をかけて何かできる”ことは当たり前なこと、お金をかけずにどうしたら面白くなるか“考えて”いこうというのは私のテーマです。

—形式化、形骸化してしまいがちな“制度”をいきいきとしたものに保つ秘訣は、松田様の社員への等身大の“愛情”にあるような気がします。

そうですね、敷居が高くて近寄りづらい総務人事部ではなくて、「みんないつでもきてくれ～！」みたいな部署にしていきたいですね。



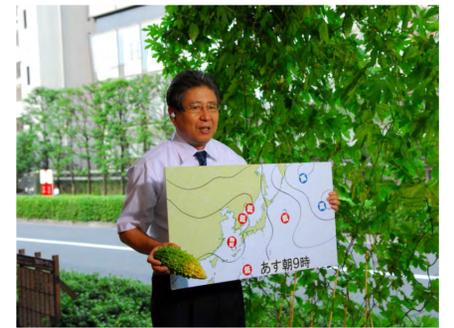
株式会社TBSテレビ

メディア企業であるTBS。都心にある社屋赤坂サカスで人と生物の共生を実現。
「50年先も、世界が“夢”を持ち続けられるために」E C O・環境問題に取り組めます。

駅から社屋に入る道で“各局対抗ゴーヤ大作戦”

今年で5回目の『GO! GO! ごーや'S』。

6年前、省エネ・E C O・C S Rの一環としてスタート。いまでは耳にする『緑のカーテン』という言葉もその当時はまだ一般的ではなく「コレ何ですか？」とよく聞かれたそうです。そこはメディア企業であるTBS。お天気キャスターの森田さんが現場から中継を行うことで世の中に広めていきました。



現在では周知の役割だけでなく部署ごとの対抗戦となっており、2段階で成長過程を競います。

(第1段階：花の開花時期・第2段階：ゴーヤが15cmに到達する時期)

また、成長し食べ頃になったゴーヤの実は12階の食堂で食材として活用。

今年は初めての試みとして葉の部分をつぶらにする予定です。

毎日通る身近な場所に手入れのし易いゴーヤを導入することにより、忙しい報道局の人たちも参加するなど、他のイベントに比べ社員参加率が非常に高い“共同作業”になっています。



港区赤坂で地域一体となり、みつばちを飼育

『みつばちあ ~ 赤坂Bee Townプロジェクト』 = 【みつばち】 + 【cheer】 : チア 【元気にする】

今年で2年目の『みつばちあ ~ 赤坂Bee Townプロジェクト』。

TBS 8F屋上テラスに巣箱を設置。

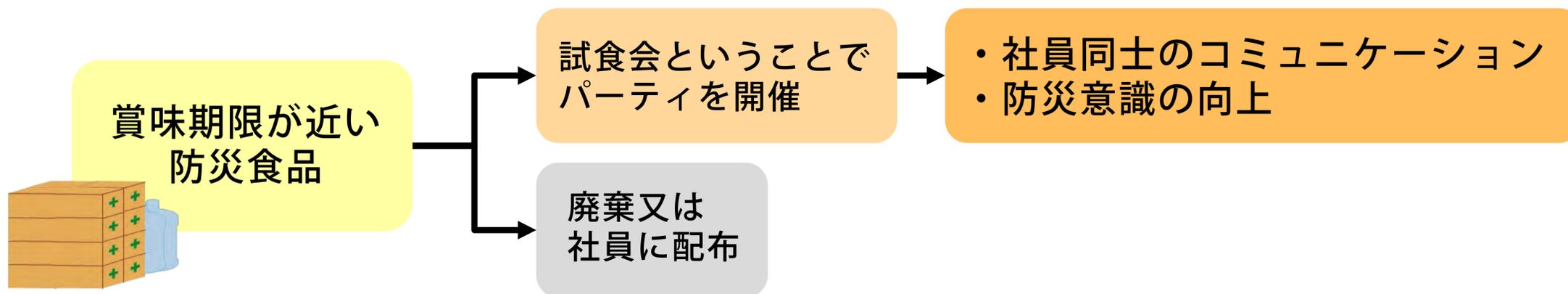
約16万匹のみつばちが赤坂サカスを中心に半径2~3キロ、皇居や新宿御苑、芝公園等、好みの花の蜜を求めて自由に空を飛んでいます。現代の子供たちは携帯やPCの操作には慣れているものの、実物や生物との接触機会は極端に少ない。そのような子供たちに命の大切さを伝える術として体験学習を行い、100%天然の採れたてはちみつを地域活性化の一助に、との思いを込め、昨年より実施中。



みつばちの生態を観察する『体験学習』

5

“防災食品試食会”でコミュニケーション&防災意識の向上！



オードブル



つまみ



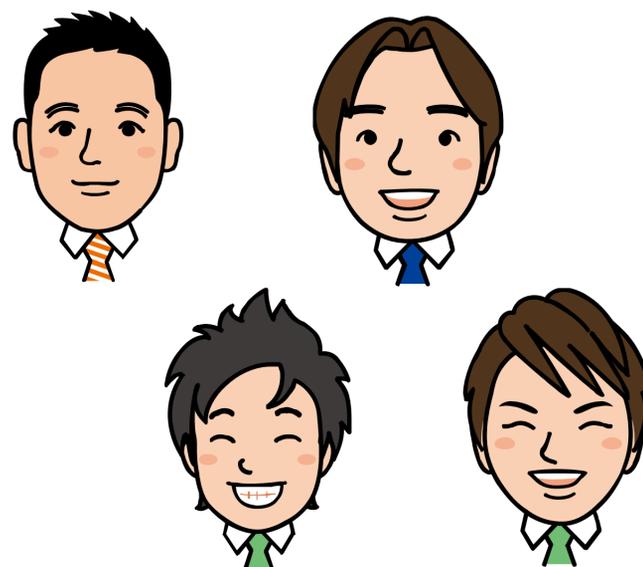
シメには…



5 文祥堂の場合

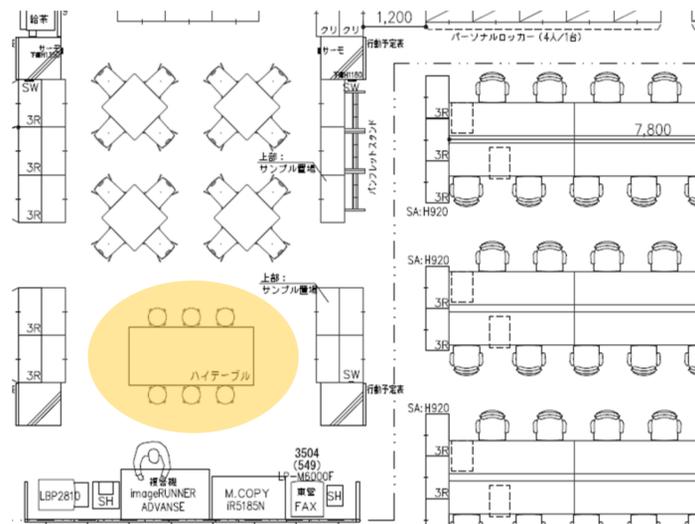
似顔絵シール

社員の似顔絵シールを作っています。名刺に貼ったり、プレゼンに貼ったりしています。
“似てる！似てない！”などのコミュニケーションが生まれ、営業先でも好評です。



ワーカーコンコース

人が集まる場所にハイテーブルを用意しました。コピーを待っている人や作業をしている人の間で、自然とコミュニケーションが生まれます。



BUNSHODO
ライブオフィスに
お越しく下さい！



チームワークを高める

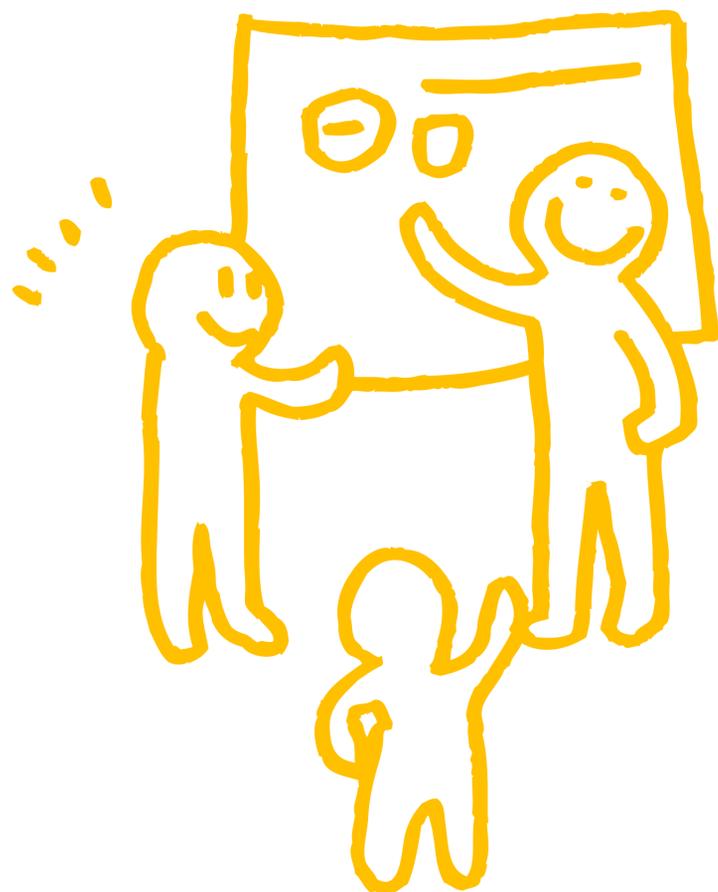
チームワーク +  = 新しい価値
いきいき

これから求められるチームは、知恵やアイデアを融合させて課題解決や価値創造に取り組めるチームです。目的を共有し、価値観の違いや個性を認め合い、お互いの能力を最大限に引き出せるコミュニケーションが必要です。

チームの力を左右するのは会議のあり方。
御社の“会議”を今一度見直してみませんか？

ソフト・ハードの両方からのアプローチが重要です。

- 会議ファシリテーション
- 会議室の効率的運用
- 空間づくり（会議室名事例）



6 会議ファシリテーションで、チームの力を高める！



うまくいかない会議。
会議の様々な段階でうまくいなくなる要素があります。

- 誰が来るのかよくわからない
- 決定する人が来ない
- 事前の情報がまったくくない

- 会議の目的や議題が曖昧
- 会議の進め方が見えない
- 参加者の役割が不明確

- 結論が出ない
- 時間通りに終わらない
- 会議後の、次の行動が見えない

準備

テーマ
設定

発散 収束

まとめ

- ほとんど意見が出ない
- 話がすぐに脱線する
- 否定的意見が多い
- 同じような話が繰り返されている

- やることの優先順位をつけられない
- 話がまとまらない
- 結局、声の大きい人が勝つ

たった3つのポイントで、会議が変わります！ 詳しくはファシリテーションセミナーで。

アイデアマネジメント

- アイデア発想法
- アイデアを引き出すテクニック
- アイデアを書いてみて考える



タイムマネジメント

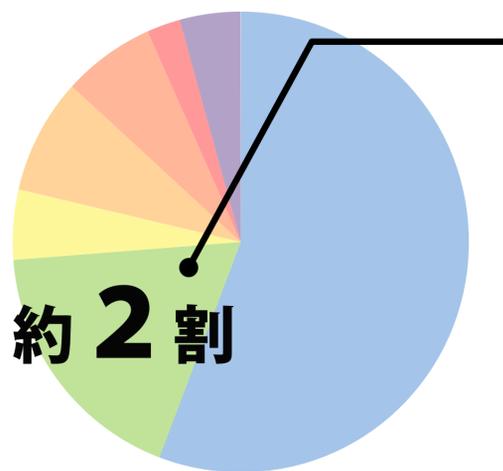
- 会議の流れをしっかり管理する
- 会議における「決め方」
- 会議の準備と終わり方



チームワークマネジメント

- 会議の空気をほぐす
- 空気がよどんだ時の対処法
- 進行役のホスピタリティ





執務エリアに次いで大きな割合を占めるのが会議エリア。
活用されない部屋がないように効率的に運用をしましょう。

会議室は
何カ所必要？

35人に
1室の割合

オープンミーティングは
何カ所必要？

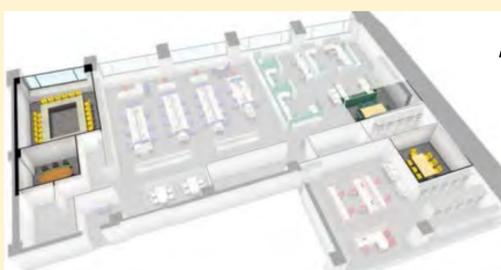
21人に
1カ所の割合

※出展：OFFICE DATA BOOK 2011
数字でみるオフィス2011年版

会議室の共用化や機能の統合で効率的な運用が行えます。

部門別／フロア別の会議室を廃止 → 運用効率がアップ！

部門専用会議室 × 4



	専用会議室	
A部門	使用	空
B部門	使用	空
C部門	使用	空
D部門	使用	空

共用会議室 × 2



共用化

使用
使用
使用

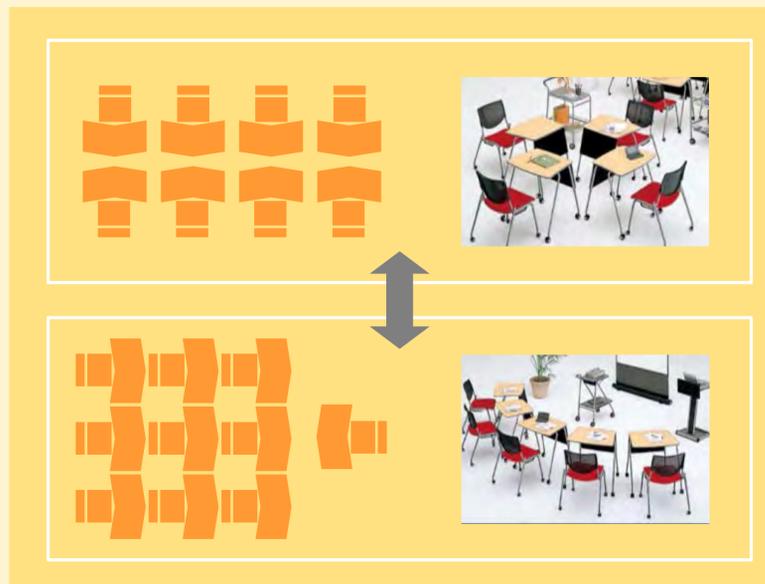
25%の運用効率アップ

ミーティングスペースをもっとフレキシブルに

BEFORE



AFTER



- テーブル、椅子ともに
キャスター付き
- ネスティングやスタッキング
ができ、参加者の増減に容易
に対応

レイアウトの自由度が高く、
会議室の削減につながります

会議室の種類

アクセスが
良い

オープン
OPEN

スピーディな打合せ
をこまめに行う

Area

執務スペースのすぐそば



セミオープン
SEMI-OPEN

アイデアや
発想を生み出す

Area

人が行き交う場所



クローズド
CLOSED

集中できる環境で
じっくり議論

Area

雑音の入らない場所に



集中できる

6 機能的なスペースづくり オープンミーティング

オープン OPEN

“動かせる”ことがカギ！

キャスターつきテーブル



Fit
Me



パプリカ

上下昇降式テーブル



View
Rise



BUNSHODO
ライブオフィスに
お越しく下さい！

セミオープン SEMI-OPEN

通りすがりの人に刺激を与える、もらう

ワーカーコンコース



象徴的な場づくりで人を引き寄せる

コフィス (COFFEE+OFFICE)



コーヒーを飲みながら

工房スペース



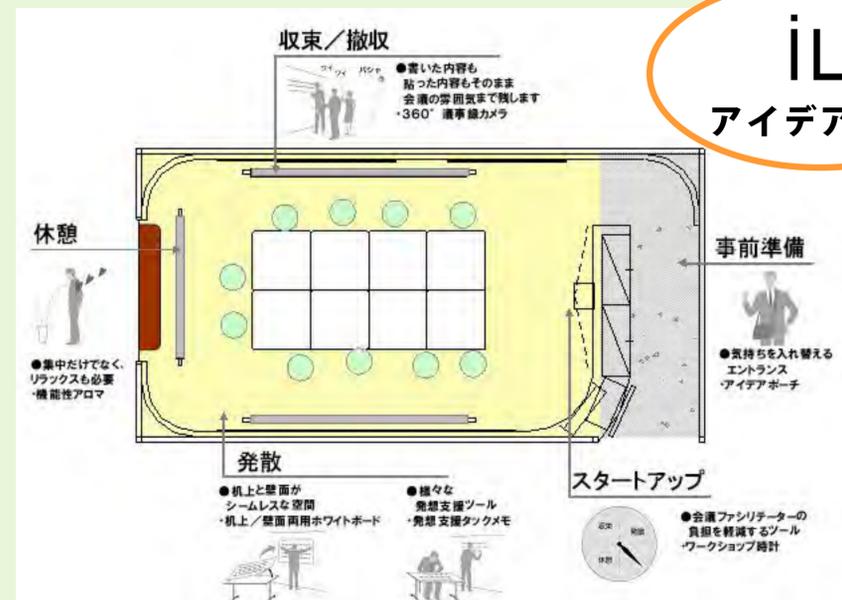
作業をしながら

マテリアルコーナー



素材を確かめながら

ブレスト・ミーティングスペース



博報堂×コクヨファニチャー×アットアロマ
3社共同開発
とことんアイデアを引き出す

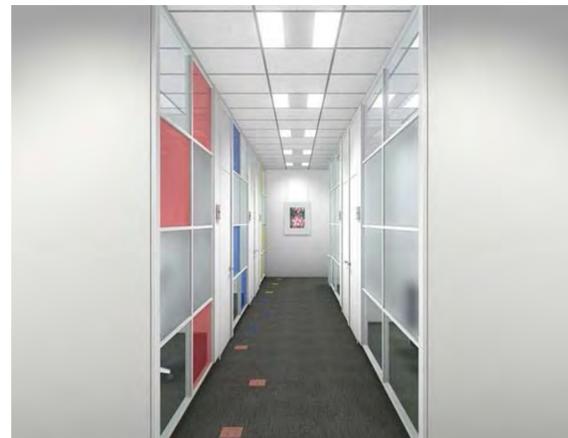
5F コクヨ
エコライブオフィスで
ご覧頂けます!

クローズ CLOSED

集中できて、なおかつ閉塞感のない空間づくり



ガラス張りにする



会議室ツール



アナログツール

- ホワイトボード
- 紙資料など

考えを書き留めて共有する

デジタルツール

- パソコン
- プロジェクター
- スクリーン

資料・データ投影/
議事録の入力

デジタル×アナログ

- キャプチャーボード
- 投影データに書き込み
保存する



6 会議室名にひと工夫！

「この会議は、第一会議室でやろう」…ちょっと味気なく感じます。
ユニークな会議室名を付けて、楽しさをプラス。

某外資系企業様 - 1

面前に広がる皇居にちなみ、

- Palace 宮殿 (…つまり皇居のこと)
 - Hirakawamon 平川門
- という会議室名や、
- Bamboo 竹
 - Sakura 桜

など、日本を感じさせる会議室名を付けています。



デモルーム

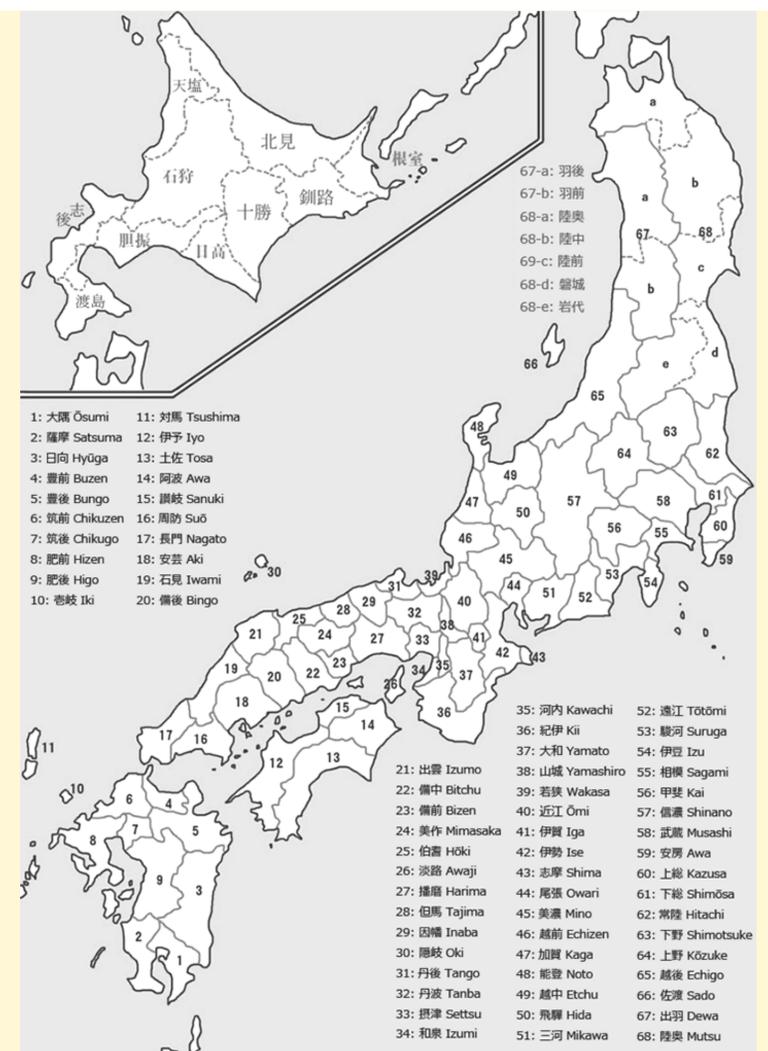


某外資系企業様 - 2

社長の意向により戦国時代・安土桃山時代の地名を
会議室名にしています。

- 陸奥 MUTSU
- 駿河 SURUGA
- 尾張 OWARI
- 摂津 SETTSU

日本の歴史と戦国時代の
力強さを感じます。



企業事例：株式会社リンクアンドモチベーション

事業コンセプトやスタンスに合う、功績を残した偉人の名前を会議室名に。テーマに沿って内装にも趣向を凝らし、コミュニケーションの目的や種類、その時の気分に合わせて活用できる。

**Ryoma**

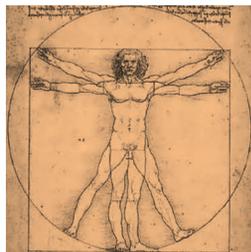
和（異空間）

- ・前室（土間）
- ・掘りごたつ

**Link Plaza**

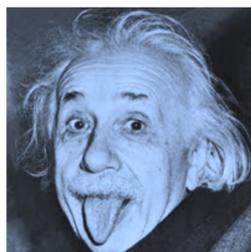
出会い・語り

- ・ヨーロッパの都市の中心に位置する広場のイメージ
- ・様々な用途に使える多様性変化による面白み

**da Vinci**

創造・拡散

- 色：黄、茶
- 形：変形
- 分割可動式テーブル

**Einstein**

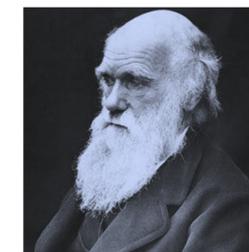
論理・統合

- 色：青、紺
- 形：直線
- ユニットデザインのテーブル

**Monroe**

酒（異空間）

- ・公私混同大歓迎
- ・ワインセラー/ダーツ

**Darwin**

成長・深化

- ・レセプション
- ・応接用家具（リビング用）

**Columbus**

夢・冒険

- 色：赤、橙
- 形：曲線
- コロンブスの卵のテーブル

**Kennedy**

統率・魅了

- 軸および方向性を意識させる空間、家具

銀座本社オフィスのコンセプト“オープンコミュニケーション”

中心に据えた「Link Plaza」では、打合せを終了した社員やクライアント企業、パートナー企業の方が偶発的に顔を合わせ、交流を楽しむことを目的とし、イベントスペースにも使える機能を持っています。

また「Link Plaza」を囲むように配置された会議室には、当社の事業コンセプトやスタンスに合う功績を残した偉人の名前が付けられており、そのテーマに沿って内装にも趣向を凝らし、コミュニケーションの目的や種類、その時の気分に合わせて活用できます。

当社のメッセージを伝えるメディアとして、また社員や来社される方のモチベーションが高まる空間として、「LMらしさ」を体現した設計になっています。

（2001年日経ニューオフィス賞「経済産業大臣賞」を受賞）



Link and Motivation Group

株式会社リンクアンドモチベーション
所在地：東京都中央区銀座3-7-3 銀座オーミビル
事業：モチベーションエンジニアリングによる企業変革コンサルティング/モチベーションマネジメント事業（人事・教育支援）/エントリーマネジメント事業（採用・動員支援）
創業：2000年4月7日
従業員数：1233名（連結）2012年 <http://www.lmi.ne.jp/>

部門を越えて働く

部門と部門の間 +  = ひらめき！

刺激・気づき



部門を越えて様々な専門スキルや異なる視点を持った人が集まると、今まで気づかなかった考えや知恵が生まれてきます。

日頃からセクションを越えた繋がりや交流の場を設けることで、ひらめきの土壌が培われます。

-
- プロジェクト事例紹介
 - 部門をつなぐ取り組み
 - 文祥堂の場合



80万冊の大ヒット！スマートフォン用ノート、カメラアップを生んだプロジェクト

専門分野の違う4人が、研修で知り合ったことがきっかけ

—プロジェクトが誕生したきっかけは？

私は文具メーカーにおりながら、ここ9年くらいはずっとITの事ばかりをやってきましたので…実は今回ノートを作るのは初めてで…（笑）。

私の部署は「@Tovas（アットバス）」という電子文書を安全に配信するサービスを提供しています。長年、このサービスを運営しながら、その一方で色々なチャレンジをしてきており、何か新しいことを始めたいなあと思っていたところでした。

その時、たまたま研修で同じ班になった人が、私と、専門店の営業部長、キャンパスノートの開発の責任者と、レーザーポインターとか機械ものをやっている部署の開発リーダーでした。



研修後、雑談をしているなかで、会社のこれからを考えた時に、新しいモノを作り出さなければという危機意識が一緒ということと、それぞれの専門分野があって、組み合わせたら何かできるのではということをお互いに感じていた。そこから、終業時間後に集まって、連日会議をするようになりました。

—どんな研修だったのですか？

1年に5・6回ある、スペシャリスト養成というような内容の研修です。一番最後の回の時に、班が同じになったんですよ。

—プロジェクトメンバーでの役割分担などはありましたか？

自然と出来あがりしました。専門分野の担当はもちろんのこと、打合せでもパワーポイントの画面を投影しながら、テキストをだーっと打ってどんどん形にしていける人とか、人には向き不向きがあるので、だんだん役割が分かれていきます。煮詰まった時に急に方向転換をするようなことをいう人とか…。

—ほんとに良いメンバーがそろったんですね。

自分でいうのもなんですけど、だいぶスーパーチームだったと思います（笑）。個人個人の専門スキルも高かったのですが、問題意識や専門分野の補完性などがぴったりと合った。人事異動などでは絶対に集まらないメンバーなので、このメンバーが同じ組織に集まるということは残念ながら今後もないと思います。

時間やコストが掛けられない中で、打合せを工夫した

—4名中、2名は大阪の方とのことですが、打合せはどのように進めたんですか？

様々なネットのサービスを活用して、手元資料を共有しつつ、ホワイトボードを活用しビジュアル化しながら会議を進めました。テレビ会議も使用しましたが、音声によってお互いが近くにいるのを感じる為のツールとして、補助的に使っていました。

—アイデア出しなどの初期段階は、どんな打合せを？

スマートフォンのアプリには、紙をカメラで撮ってスキャンするようなものも山程ある。それを活用して、カメラアップを使っているかのような利用シーンをプロトタイプを作らなくても再現できました。

例えば、データをアイパッドにいれて、ノートをぱらぱらめくるようなシーンなどは、簡単にできてしまう。そうやってほとんど初期投資がかからず、プロジェクトがスタートしたんですよ。これは、最近になって外部の方から“リーンスタートアップ”という開発手法に似てると、言われました。“リーン”とは希薄、薄いという意味で、莫大な投資でドーンって何かをやるよりは、どんどん短いサイクルで商品を作っていくような考えです。



SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）をフル活用し、社内外とつながる

—研修以外に、“部門を越えた交流”が生まれる仕組みはありますか？

フェイスブックやツイッターなどのSNSツールの利用はポイントとしてあると思います。私は煙草を吸わないのですが、いわゆる“煙草部屋のコミュニケーション”、それがフェイスブックやツイッター等の、ネットの方に移ってきているような気がします。社内の方はもちろんのこと“煙草部屋のコミュニケーション”が会社という空間に縛られず、社外の方とも情報を共有できます。

カメラアップについても、社内の人よりも、社外の人から例えばこんなものが欲しいといったコメントが山のように入って来て、あまり社内の同じ文化で育ってきた人間に縛られずに、色々な声が集められます。

どうしても同じ会社に入って10何年同じ人間同士だと似たような考え方になってしまう。新しいものを出した時には、社外の人に聞いた方が良いこともあります。そのようなコミュニティが、昔と違い、オープンなので、すごく楽ですね。



ヒット商品が生まれるカギとなったのは…

—プロジェクトが成功した秘訣は？

どうしたらこういうことができるんですか、というような質問をよく受けるのですが、実際のところ、メンバーが皆「管理職だった」というところは大きかったですね。管理職だからもちろん残業代もつかない（笑）。僕らは全員一定クラスのチームメンバーを率いていたので、要するに“やりたい放題”。自分たちの責任の範囲で、あとはプラスαでやる。

これをもっとうちの若手の子たちが出来るかっていうと、難しいかもしれない。例えば、別の部署の子がやっていることをうちの部署に持ってきた場合に、その部署の上司に話通すべきなのかとか、気を遣ってしまうじゃないですか。若い子もどんどんアイデアをだして、というのは理想的だけど、そのためにはまだまだ越えなきゃいけないハードルがある。リーダークラスが率先して、背中を見せることが、まずは重要じゃないかと思います。

—社内の方はどのような反応でしたか？

「なんか変なことやってるなあ〜」とは思われてたでしょうけど、前向きに、プラスオンで何かに取り組むことに関しては否定的な考えはあまりないですね。



—コクヨさんは、“自由”な社風なのですね。

2004年に「コクヨS&T」という社名になったあと、社長が「自律」と「自立」という言葉を使っています。「自律」という言葉は、「自由」と「規律」と書きます。すごく自由な面はあるけど、自分で規律を決めてちゃんとやらなきゃいけない。だから自由ですが、厳しい面はありますね。「自由と規律」そのセットはなかなか厳しい。規律の中だけでやっている方が中には楽な人もいますしね。

—イノベーションを生み出すような制度はありますか？

あのグーグルの20%ルールみたいなものが、あれば良いのですが、S&Tにはないんです。ただ、今回は新規性の高い商品だったので利用しませんでした。「PSG（プル・スピード・ゲート）」という制度があります。開発者だけではなく、営業側と生産側の合意形成を経ないとモノが作られないような仕組みになっています。5段階になっており、各段階で決めなきゃいけないことが明確になっている。既存の商品開発時に広く意見を集めたい時に有効です。

4人の運命的な出会い、「自律」の精神と、様々な場面で新しいアイデアを吸い上げる土壌があることが、今回の開発の大きなポイントだったようですね！ありがとうございました。

7 部門の垣根を越えて繋がる仕組み

リクルート
エージェント

【ち系や】

社内の部署や役職の垣根を越えて「人が集い、語り合い、繋がる場」。
本音と本気と志を大切にした対話の場。



【ち系や】は、社内の部署や役職、世代や社歴を超えて「人が集い、語り合い、繋がる」きっかけをつくり、日常につなげる取り組み。2006年3月に、営業企画をしていた中村繁さんを中心とした有志による活動としてスタートしましたが、口コミで広がり参加者の規模も大きくなっていった結果、組織の活力を上げることや人材育成にも効果があると経営陣からも認められたことで、2007年に業務として認められ、2008年4月に会社組織の1つとなりました。

中村さんが活動を始めたきっかけは、仕事がしやすい居心地がいい環境をつくりたかったから。

市場の成長と共に年間約300人のペースで社員が増えるようになり、嬉しい反面、社内で顔や名前をお互い知らない人が増え、挨拶やコミュニケーションにぎこちなさを感じるようになり、まずは自分の周りから知り合いを増やせる機会をつくることにしました。



主な活動内容

【ち系や食堂】

【ち系や】を始めるのはまずは地道な活動から。いつも同じ人とお昼を食べることからの脱却！実はお弁当持参。

【ち系や】<LIVE>

普段大切と思っけていてもなかなか話せていないテーマを抽出し、互いに踏み込み合い本音の対話をする。参加者全員が主役。

<夜会（ヨルカイ）>と称した、飲食しながら一つのテーマを皆で語り合う場

RECRUIT
AGENT

株式会社リクルートエージェント

所在地：東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー
事業：

転職エージェント（人材紹介）事業

（本社：厚生労働大臣許可番号 13-ユ-010258）

設立：1977年11月28日

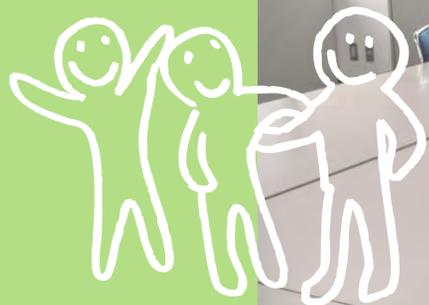
従業員数：1252名（2012年4月1日時点）

<http://www.r-agent.co.jp/>

文祥堂の場合

シゴトーク

セクションを越えて、知恵やノウハウを共有する。
参加型のコミュニケーションの場。



会社を越えて働く

企業間+  = コラボレーション！

出合い・興味関心



アイデアを求め更に外へ！

異なる企業のリソースがぶつかり合えば、新しい価値が生まれます。

現在はマーケティング3.0…“価値主導”の時代といわれます。

消費者から多くの共感を得られる価値を生み出すためには、社会との対話が必要です。

● コラボ事例紹介

● オープンコミュニティの考え方

B-R サーティーワン アイスクリーム 株式会社 × コクヨS&T株式会社



アイスは
夏!という
イメージ



女子中高生に
圧倒的人気

女学生向けのティーンズ
雑誌への広告が多く認知度
が抜群

様々な色と
味がある
/可愛らしい
イメージ



夏場に
販売したい



学習などに
ノートを
よく使う
世代



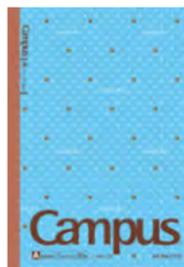
意匠ノートの
ラインナップ
に最適



ポッピングシャワー



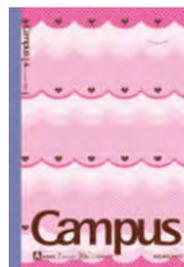
バナナ&ストロベリー



チョコレートミント



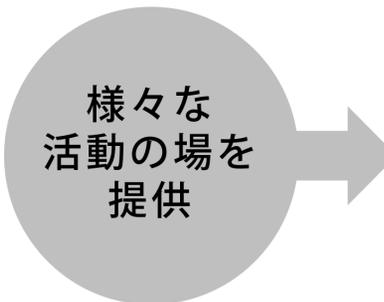
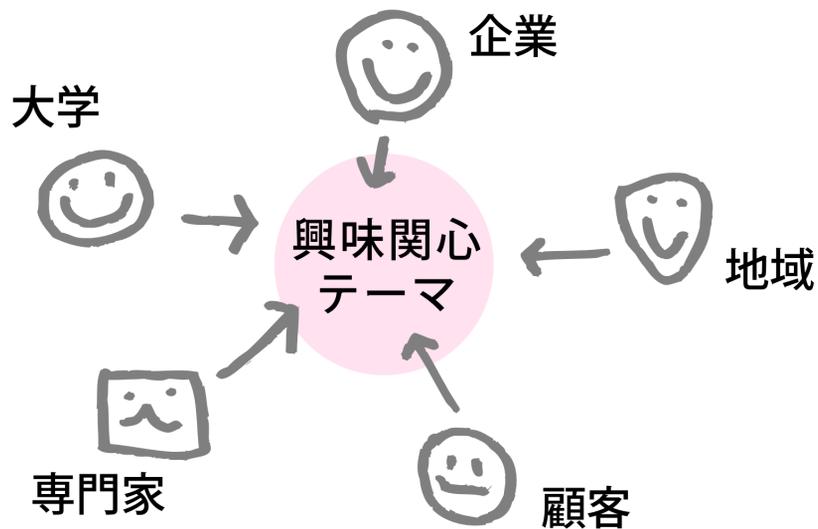
ジャモカアーモンドファッジ



ラブポジションサーティーワン

コクヨファニチャー(株)が推進する、
企業や組織の壁を越えてつながる対話の場

オープンコミュニティ



エコライブオフィス
ECO LIVE OFFICE

カタリストBA
CATALYST "BA"

エコ+クリCafe
ECO+CREATIVE CAFE

クリエイティブラウンジ
渋谷ヒカリエ 8/ シェアードワークスペース

エコ+クリCafe
ECO+CREATIVE CAFE

テーマをもとに未来の働き方や生活を話し合う場



「チームの創造力を向上させるマネジメント」先進的なリーダーによる
プレゼンテーションの他、様々な仕事（研究開発、建築設計・広報・新
規事業開発・システムエンジニア・マーケティング・コンサルタント）
に就くメンバーの経験を活かし、参加者で大切と考えるポイントを共有

「モノコラ」はオープンコミュニティの
議論の中でブラッシュアップされた製品



5F コクヨ
エコライブオフィスで
ご覧頂けます！